

## Inhaltsverzeichnis Modulhandbuch “Studienschwerpunkte / Wahlpflichtfächer (SSP /WPF) aller Bachelorstudiengänge“

Corporate Finance.....	5
Taxation I, Ertrag- und Bilanzsteuerrecht.....	6
Group Accounting.....	7
Operatives Controlling.....	8
Personalmanagement A.....	9
B2B-Marketing & Dienstleistungsmarketing.....	11
Marketing Communication (nur BFBW).....	12
Internationale Markenführung (International Brand Management).....	13
International Business and Management.....	14
Handelsmarketing und -management.....	15
Gründungsmanagement.....	17
Logistiknetzwerke.....	19
Management Accounting.....	20
Business Consulting.....	21
Prozessmanagement.....	22
Asset Management.....	23
Taxation II, Internationales Steuerrecht.....	24
Advanced Accounting.....	25
Strategisches Controlling.....	26
Personalmanagement B.....	27
Customer Relationship Marketing & Dialogmarketing.....	29
Digital Management & Digital Marketing.....	30
Individuelles und Kollektives Arbeitsrecht.....	31
Empirische Wirtschaftsforschung.....	32
Logistiksysteme.....	33
International Logistics.....	34
Arbeitswissenschaften (BWING).....	35
Maschinenelemente, Fertigungssysteme und Konstruktionslehre (BWING).....	36
Fabrik-, Materialflussplanung und Arbeitsvorbereitung (BWING).....	37
Produktionstechnische Grundlagen (BWING).....	38
Websysteme und Webtechnologien (BWINFO).....	39
Softwareprojekt (BWINFO).....	40
Data Science Methoden (BWINFO).....	41
Entwicklung mobiler Applikationen (BWINFO).....	42
Testen und Qualität in der Softwareentwicklung (BWINFO).....	43

**Moduleinteilung der Wahlpflichtfächer ab Sommersemester 2023**

MANAGEMENT	FACT
Personalmanagement A	Asset Management
Personalmanagement B	Advanced Accounting I
Arbeitsrecht	Advanced Accounting II
Gründungsmanagement	Corporate Finance
Internationale Markenführung	Group Accounting
Handelsmarketing	Operatives Controlling
International Business and Management	Strategisches Controlling
Digital Management and Marketing	Taxation I
Dialogmarketing	Taxation I
B2B-Marketing + Dienstleistungsmarketing	Empirische Wirtschaftsforschung
Logistiksysteme	
Logistiknetzwerke	
Internationale Logistik	
Business Consulting	
Management Accounting	
Empirische Wirtschaftsforschung	
Prozessmanagement	

Module der Wahlpflichtfächer bis WS 2022/20234. Semester (Sommersemester)Rechnungswesen, Finanzen und Controlling

1. Corporate Finance I (Tegtmeier)
2. Taxation I (Beck)
3. Group Accounting (Kurz)
4. Unternehmensrechnung und Controlling A (Rachfall) (zukünftige Bezeichnung: Operatives Controlling)
5. Wirtschaftsrecht und Insolvenzberatung (N. Schmidt) (immer auch in BFBW)

Unternehmensführung

1. Personalmanagement A (Kaehler)
2. B2B-Marketing und Dienstleistungsmarketing (Rudolph)
3. Marketing Communication (nur BFBW)
4. Internationale Markenführung (International Brand Management) (Pick)
5. International Business and Management (engl.) (Pick)
6. Gründungsmanagement (Henn)

Unternehmensprozesse

1. Logistiknetzwerke (Sackmann)
2. Management Accounting (Hagenloch)
3. Business Consulting (Wenzel-Schinzer)
4. Digitalisierung von Geschäftsprozessen (Wenzel-Schinzer)

5. Semester (Wintersemester)Rechnungswesen, Finanzen und Controlling

1. Corporate Finance II (Henn)
2. Asset Management (Tegtmeier)
3. Taxation II (Beck)
4. Advanced Accounting (Kurz)
5. Unternehmensrechnung und Controlling B (Hagenloch) (zukünftige Bezeichnung: Strategisches Controlling)
6. Wirtschaftsrecht und Insolvenzberatung (N. Schmidt) (immer auch in BFBW)
7. Empirische Wirtschaftsforschung (Döpke)

Unternehmensführung

1. Personalmanagement B (Kaehler)
2. Customer Relationship Marketing & Dialogmarketing (Rudolph)
3. Digital Management und Digital Marketing (engl.) (Rudolph)
4. Individuelles und Kollektives Arbeitsrecht (Marx)
5. Empirische Wirtschaftsforschung (Döpke)

Unternehmensprozesse

1. Logistiksysteme (Sackmann)
2. International Logistics (engl.) (Sackmann/Löbser)
3. Agiles Projektmanagement (Schwerin)
4. Prozessmanagement (Wenzel-Schinzer)
5. Empirische Wirtschaftsforschung (Döpke)

Module der Wahlpflichtfächer bis WS 2022/2023Wahlpflichtfächer für BFBW**Unternehmensführung:****Wintersemester**

1. Customer Relationship Marketing & Dialogmarketing (Rudolph)
2. Digital Management und Digital Marketing (engl.) (Rudolph)
3. Personalmanagement B (Kaehler)
4. Individuelles und Kollektives Arbeitsrecht (Marx/Linsenmaier) (ev. ausgesetzt im SS 2022)

**Unternehmensführung:****Sommersemester**

1. Marketing-Principles (Pick) (im SS 2022 ausgesetzt)
2. Marketing Communication (nur BFBW)
3. B2B-Marketing und Dienstleistungsmarketing (Rudolph)
4. Personalmanagement A (Kaehler)
5. Gründungsmanagement (Henn)

**Rechnungswesen, Finanzen und Controlling:****Wintersemester**

1. Unternehmensrechnung und Controlling B (Diaz) (zukünftige Bezeichnung: Strategisches Controlling)
2. Taxation II (Beck)
3. Wirtschaftsrecht und Insolvenzberatung (N. Schmidt)
4. Veranstaltung aus dem Berufungsgebiet "Ext. Rechnungswesen" (n.n.)

**Rechnungswesen, Finanzen und Controlling:****Sommersemester**

1. Taxation I (Beck)
2. Group Accounting (Kurz) (vorerst ausgesetzt)
3. Unternehmensrechnung und Controlling A (Diaz) (zukünftige Bezeichnung: Operatives Controlling)
4. Asset Management (Tegtmeier)
5. Wirtschaftsrecht und Insolvenzberatung (N. Schmidt)
6. Veranstaltung aus dem Berufungsgebiet "Ext. Rechnungswesen" (n.n.)

**Unternehmensprozesse:****Wintersemester**

1. Logistiknetzwerke (Lößer)
2. Business Consulting (Wenzel-Schinzer)
3. Agiles Projektmanagement (n.n.)

**Unternehmensprozesse:****Sommersemester**

1. Logistiksysteme (Lößer)
2. Industrial Engineering II (Fiedler)
3. n.n.

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWL / BBW, BWIW / BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Corporate Finance</b>
Stand:	01.10.2022
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Tegtmeier
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen und Übungen vermittelt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	keine
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur selbständigen Erfüllung fachlicher Anforderungen in einem überschaubaren, offen strukturierten Lernbereich (Niveau 5).
Kompetenzen:	Die Vorlesung Corporate Finance macht die Studierenden mit vertiefenden Aspekten der Unternehmensfinanzierung vertraut. Zunächst erfolgt eine Einführung in die Analyse von Finanzberichten. Darauf aufbauend werden die Grundlagen der Investitionsplanung behandelt. Anschließend werden fundierte Kenntnisse der Kapitalmarkttheorie und der Schätzung von Kapitalkosten vermittelt. Weiterhin werden wesentliche Konzepte der Kapitalstrukturtheorie betrachtet. Abschließend erfolgt eine Einführung in die Discounted Cashflow Verfahren zur Unternehmensbewertung.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in die Analyse von Finanzberichten</li> <li>- Grundlagen der Investitionsplanung</li> <li>- Kapitalmärkte und die Bewertung des Risikos</li> <li>- Die optimale Portfolioallokation und das CAPM</li> <li>- Die Schätzung der Kapitalkosten</li> <li>- Anlegerverhalten und Kapitalmarkteffizienz</li> <li>- Theoretische Überlegungen zur optimalen Kapitalstruktur</li> <li>- Investitionsplanung und Bewertung mit Verschuldung</li> </ul>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 60 min
Medienformen:	Vorlesung mit Powerpointpräsentation
Studium berufsbegleitend:	---

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWL / BBW, BFBW, BWIW, BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Taxation I, Ertrag- und Bilanzsteuerrecht</b>
Stand:	01.04.2019
Modulnote/Endnote:	5/180
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Beck
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen, Fallstudien und Übungen vermittelt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Veranstaltungen der ersten drei Fachsemester
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur selbständigen Erfüllung fachlicher Anforderungen in einem überschaubaren, offen strukturierten Lernbereich (Niveau 5).
Kompetenzen:	Die Studierenden erlangen vertiefende Kenntnisse im Ertrag- und Bilanzsteuerrecht. Aufbauend auf dem Modul Betriebswirtschaftliche Steuerlehre sind die Studierenden in der Lage, fundierte Aussagen über die steuerliche Vorteilhaftigkeit der Rechtsformentscheidung zu treffen. Ferner erlangen sie die Fähigkeit auf der Grundlage von Fallstudien, die Wirkungen steuerlicher Rechtsvorschriften zu analysieren und auf relevante Praxisfälle anzuwenden. Zudem werden die Studierenden anhand der eigenständigen Bearbeitung und Auswertung von wissenschaftlichen Fachbeiträgen ein Problembewusstsein für aktuelle steuerliche Fragestellungen im Unternehmen entwickeln. Darüber hinaus werden sie interdisziplinäre Zusammenhänge zwischen den Themen Rechnungswesen, Jahresabschluss und Steuern erkennen. Die Studierenden werden in der Lage sein, die Auswirkungen von Rechnungslegung und Besteuerung auf betriebliche Planungen und Entscheidungen zu analysieren und die Besteuerungseinflüsse auf das betriebliche Geschehen zu beschreiben.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Steuerlicher Belastungsvergleich</li> <li>- Praxisrelevante Sonderprobleme, insb. Verlustbehandlung bei der KG, Gesellschafterwechsel und Verlustuntergang, Betriebsausgabenabzugsbeschränkung von Zinsaufwendungen</li> <li>- Steuerliche Gewinnermittlung, insb. Betriebsvermögensvergleich und Einnahmen-Überschuss-Rechnung</li> <li>- Bilanzpositionen in der Steuerbilanz/Ansatz- und Bewertungsvorschriften</li> </ul>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 60 min
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentation
Studium berufsbegleitend:	Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWL / BBW, BWIW, BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Group Accounting</b>
Stand:	01.10.2017
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Kurz
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. – 3. Semester
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur selbständigen Erfüllung fachlicher Anforderungen in einem überschaubaren, offen strukturierten Lernbereich (Niveau 5).
Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vermittlung der im Bilanzrecht und in den Bilanzierungsstandards verankerten Grundsätze der Konzernrechnungslegung.</li> <li>- Die Teilnehmer verfügen über Grundkenntnisse der für den Konzernabschluss relevanten nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften.</li> </ul>
Inhalt:	Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen verbundener Unternehmen, Konsolidierungsgrundsätze, Einheitlichkeit der Bilanzierung und Bewertung, Konzernabschlussstichtag, Währungsumrechnung, Aufstellungspflicht, Konsolidierungskreis, Kapitalkonsolidierung, Vollkonsolidierung, Quotenkonsolidierung, Anteilsbewertung nach der Equity-Methode, Schuldenkonsolidierung, GuV-Konsolidierung, Zwischenergebniseliminierung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 60 min
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Studium berufsbegleitend:	vorerst ausgesetzt

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWL / BBW, BFBW, BWIW, BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Operatives Controlling</b>
Stand:	01.10.2022
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Rachfall
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Basisveranstaltungen Investition, Finanzierung, Controlling, Entscheidungstheorie. Veranstaltung richtet sich nur an Schwerpunktstudenten, kann nicht als Wahlfach gewählt werden (vgl. Management Accounting für Studierende anderer Vertiefungen).
Learning Outcomes:	Vertiefte, wissenschaftlich fundierte Kenntnisse und Fähigkeiten in der Unternehmensrechnung und im operativen Controlling
Kompetenzen:	Die Teilnehmer sind in der Lage, operative Programmentscheidungen und Preisentscheidungen unter Nutzung fortschrittlicher Kostenrechnungssysteme vorzubereiten und dabei Unsicherheit sowie Mehrziel-Probleme zu berücksichtigen. Sie kennen die grundlegenden Möglichkeiten der Verhaltenssteuerung durch Kontrollrechnungen, Budgetierung und Verrechnungspreise. Ferner lernen die Studierenden die Grundlagen des Shareholder Value Managements kennen und anwenden. Die praktische Umsetzung der vorgestellten Konzepte und Methoden wird dabei anhand von Fallstudien veranschaulicht. Grundlage hierfür bilden u.a. Veröffentlichungen zu den jeweiligen Themengebieten.
Inhalt:	Entscheidungsfunktion und Verhaltenssteuerungsfunktion der Internen Unternehmensrechnung, Kostenrechnungssysteme als Grundlage für Entscheidungsrechnungen, Intertemporale Zusammenhänge und Lücke-Theorem, Produktionsprogrammentscheidungen, Preisentscheidungen, Entscheidungsrechnungen bei Unsicherheit, Kontrollrechnungen, Budgetierung, Verrechnungspreise
Studien-, Prüfungsleistungen:	Semesterbegleitende Fallstudienarbeit (50 %), Klausur (50 %)
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen.
Studium berufsbegleitend:	Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWL / BBW, BFBW, BWIW, BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Personalmanagement A</b>
Stand:	01.04.2021
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Kaehler
Sprache:	Deutsch; bei entsprechendem Angebot alternativ Englisch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Übungen/Seminaren vermittelt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	„Personal und Organisation“ (2. Semester)
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur selbständigen Erfüllung fachlicher Anforderungen in einem überschaubaren, offen strukturierten Lernbereich (Niveau 5).
Kompetenzen:	<p>Die Studierenden kennen und verstehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– die theoretischen Grundlagen und Anwendungsfelder des Personalmanagements im unten bezeichneten inhaltlichen Bereich;</li> <li>– die wesentlichen hier in Praxis anzutreffenden Probleme und Konzepte;</li> <li>– derzeitige und künftige Herausforderungen in diesem Zusammenhang;</li> <li>– die an der Hochschule verfügbaren Literaturrecherchesysteme und das Vorgehen bei einer wissenschaftlichen Hausarbeit.</li> </ul> <p>Sie erwerben die Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– sich kritisch mit Grundlagenwissen auseinanderzusetzen und dieses selbstständig zu vertiefen;</li> <li>– anhand von Fallstudien betriebliche Konzepte zu entwerfen und ihre diesbezüglichen Entscheidungen zu begründen;</li> <li>– zielgerichtet mit anderen zu kommunizieren und gemeinsam zu Ergebnissen zu kommen;</li> <li>– selbstständig Material zu recherchieren und Texte kritisch zu reflektieren;</li> <li>– eine wissenschaftliche Hausarbeit anzufertigen und diese vor der Gruppe zu präsentieren.</li> </ul>
Inhalt:	<p>I. Grundlagen der Personalführung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rollen, Aufgaben und Wertbeiträge; Geschichtliches</li> <li>• Führungstheorien und Führungsstile</li> <li>• Aufgaben und Instrumente des Personalmanagements</li> </ul> <p>II. HR-Governance und HR-Strategie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konstitutives und strategisches Personalmanagement</li> <li>• HR-Strukturen (u.a. HR-Business-Partner-Modell; HR-Shared-Services, HR-Outsourcing)</li> <li>• HR-Standardisierung (u.a. nach ISO)</li> </ul> <p>III. Personalmarketing, Rekrutierung und Bindung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedarfsplanung und Personalmarketing;</li> <li>• Zielgruppenansatz und Bewerberbeziehungen</li> <li>• „Talent-Management“</li> <li>• Mitarbeiterbindung</li> </ul> <p>IV. Personalauswahl und Eingliederung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prinzipien und Instrumente der Personalauswahl (u.a. Interviews, Unterlagenanalyse, Assessment Center)</li> <li>• Einstellung (Vertragserstellung; Onboarding)</li> </ul> <p>V. Trennung und Bindung</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalabbau und Einzelfalltrennung</li> <li>• Unterstützungsmaßnahmen (u.a. „Transfergesellschaften“; „Outplacement“)</li> <li>• Austrittsbegleitung</li> </ul> <p>VI. Personalentwicklung und Innovation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualifikations-Bedarfsanalyse und Evaluation</li> <li>• Interne und externe Weiterbildung</li> <li>• Coaching, „Job Rotation“, Karriereplanung</li> <li>• Berufsausbildungs- und Entwicklungsprogramme; Selbstentwicklung</li> <li>• Wissensmanagement (u.a. „Corporate Universities“) und Organisationsentwicklung</li> </ul> <p>VII. Fürsorge und Wandel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesundheits- und Stressmanagement</li> <li>• Balance und Familienfreundlichkeit</li> <li>• Kontrollbewusstsein und „Flow“</li> <li>• Veränderungsmanagement</li> </ul>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Hausarbeit (10.000-20.000 Zeichen inkl. Leerzeichen; 100% der Gesamtnote) und Präsentation (15 min; unbenotete Prüfungsvorleistung)
Medienformen:	Folienpräsentationen, Tafel/Flipchart, Audio/Video/Internet
Studium berufsbegleitend:	Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWL / BBW, BFBW, BWIW, BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>B2B-Marketing &amp; Dienstleistungsmarketing</b>
Stand:	01.04.2022
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Rudolph
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung, Seminaristischer Unterricht / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	BWL III - Marketing
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur selbständigen Erfüllung fachlicher Anforderungen in einem überschaubaren, offen strukturierten Lernbereich (Niveau 5).
Kompetenzen:	Das Modul B2B-Marketing und Dienstleistungsmarketing dient der Vermittlung spezieller Kenntnisse im Marketing mit Unternehmenskunden sowie im Dienstleistungsumfeld. Die Studierenden sollen: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen zwischen Unternehmen kennenlernen.</li> <li>– Die Besonderheiten des B2B-Marketings, insb. im Beschaffungsverhalten und in der Gestaltung des Marketing-Mix kennen.</li> <li>– Die Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings hinsichtlich der Gestaltung des Marketing-Mix kennenlernen.</li> <li>– Das Verhalten und die Anforderungen von Kunden im Dienstleistungsmarketing verstehen.</li> <li>– Aktuelle Forschungsthemen und Entwicklungen in der Praxis im Bereich B2B-Marketing und Dienstleistungsmarketing in die theoretischen Grundlagen einordnen, kritisch reflektieren und Implikationen ableiten können.</li> </ul>
Inhalt:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen B2B-Marketing</li> <li>2. Vertiefung aktueller Entwicklungen und Herausforderungen im B2B-Marketing in Forschung und Praxis</li> <li>3. Grundlagen Dienstleistungsmarketing</li> <li>4. Vertiefung aktueller Entwicklungen und Herausforderungen im Dienstleistungsmarketing in Forschung und Praxis</li> </ol>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Präsentation (30 Min. zzgl. Diskussion   30% der Gesamtnote) und Hausarbeit (max.15 Seiten   70% der Gesamtnote)
Medienformen:	Folienpräsentationen, Fallstudien, Tafel/Flipchart, Audio/Video/Internet
Studium berufsbegleitend:	Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden (synchrone Lehre).

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BFBW</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Marketing Communication (nur BFBW)</b>
Stand:	01.04.2022
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	voraussichtlich Sommersemester 2023
Dozent:	Rudolph
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung, studentische Kurzpräsentationen von entsprechenden Fallstudienbearbeitungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. – 3. Semester
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur selbständigen Erfüllung fachlicher Anforderungen in einem überschaubaren, offen strukturierten Lernbereich (Niveau 5).
Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden kennen das Konzept der integrierten Kommunikation und können es auf Praxisbeispiele anwenden.</li> <li>- Die Studierenden kennen Entscheidungstatbestände und Planungsprozesse der Kommunikationspolitik.</li> <li>- Die Studierenden sind mit den Aufgaben und Möglichkeiten der Kommunikationsinstrumente im Marketing vertraut und können einfache Kommunikationskonzepte selbstständig entwickeln.</li> <li>- Die Studierenden kennen aktuelle Entwicklungen und Zukunftsperspektiven der Kommunikationspolitik.</li> </ul>
Inhalt:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Theoretische Grundlagen der Kommunikationspolitik</li> <li>2. Integrierte Kommunikation</li> <li>3. Situationsanalyse</li> <li>4. Zielbestimmung &amp; Zielgruppenplanung</li> <li>5. Kommunikationsstrategie</li> <li>6. Budgetierung &amp; Budgetallokation</li> <li>7. Kommunikationsinstrumente &amp; operative Planung</li> <li>8. Erfolgskontrolle</li> </ol>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 60 min
Medienformen:	Vorlesung mit Powerpoint-Präsentation, Übungen, Tafel/Flipchart, Audio/Video/Internet, digitale Abstimmungsinstrumente
Studium berufsbegleitend:	Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWL / BBW, BWIW, BWINFO</b>
<b>Modulelemente:</b>	<b>Internationale Markenführung (International Brand Management)</b>
Stand:	01.04.2021
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Pick
Sprache:	Deutsch (mit teils englisch-sprachigen Artikeln und Folien)
Lehrform:	Vorlesung und Seminaristischer Unterricht
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS) + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	---
Learning Outcomes:	Die Studierenden sind im Anschluss an das Modul in der Lage, Strategien der Markenführung auf internationalen Märkten einordnen zu können und diese auf konkrete Praxisfragen zu übertragen. Darüber hinaus haben Studierende dieses Moduls fundierte Kompetenzen zum wissenschaftlichen Arbeiten erworben (Aufstellung von Forschungsfragen, Hypothesen, Literaturrecherche und -auswertung, schriftliche und mündliche Präsentation der Ergebnisse in einem definierten Zeitraum).
Kompetenzen:	<p>Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Grundlagen der Markenführung, u.a. zur Konzeption und Implementierung von Marken. Darauf aufbauend werden die Besonderheiten des Markencontrolling und internationaler Märkte vermittelt. In diesem Zusammenhang werden verschiedene Einflussfaktoren wie Umwelt (u.a. Kultur, Konsumgewohnheiten der Käufer) und auch die Markenrechtslage vorgestellt. Basierend auf diesen Kenntnissen werden internationale Markenstrategien im Spannungsfeld von Standardisierung vs. Individualisierung und Country-of-Origin vorgestellt. Der Schwerpunkt des Kurses liegt auf der Markenführung von B2C-Marken; es werden aber auch Management-Ansätze für B2B-Marken einbezogen.</p> <p>Im Kurs erarbeiten die Studierenden an einem (eigenen) Beispiel einer international tätigen Marke/Unternehmen deren Strategien, Konzepte und Maßnahmen und präsentieren diese im Kurs vor dem Plenum. Die Studierenden sind damit neben der inhaltlichen Ausarbeitung in der Lage, ihre Fähigkeiten im Bereich Präsentation und Argumentation zu vertiefen. Darüber hinaus trainieren die Studierenden durch die Hausarbeit die schriftliche Aufarbeitung von wissenschaftlichen Fragestellungen, die für die Erstellung ihrer Bachelorarbeit wichtig sind.</p>
Inhalt:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Was ist eine Marke?</li> <li>2. Konzeption von Marken</li> <li>3. Implementierung von Marken</li> <li>4. Grundlagen zum Markencontrolling</li> <li>5. Einflussfaktor: Umwelt (Kultur, Konsumgewohnheiten)</li> <li>6. Einflussfaktor: Markenrechte</li> <li>7. Internationale Markenstrategien Standardization versus Individualization / Country-of-Origin</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsentationen der individuellen Ausarbeitungen</li> </ol>
Studien-, Prüfungsleistungen:	<ol style="list-style-type: none"> <li>a) Hausarbeit (15 Seiten) und Thesenpapiere (70%) und</li> <li>b) Präsentation im Plenum (10-15 min zzgl. Zeit für Diskussion/Fragen) (30%)</li> </ol>
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen, Digitale Elemente (z.B. Adobe Connect/BBB/MS Teams)

<b>Study/Studiengang:</b>	<b>Wahlpflichtfach BWL / BBW, BWIW, BWINFO</b>
<b>Modulelemente:</b>	<b>International Business and Management</b>
Status:	1st April 2021
Grade/Modulnote, Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	4th semester
Frequency/time:	Every summer term
Lecturer:	Pick
Language:	English
Type of teaching:	Lecture, seminar
Workload:	150 hours = 60 hours. (4 weekly hours=SWS) + 90 hours home study (1.5 fold of the teaching)
Credits:	5
Requirements:	-
Learning results, competences:	<p>Students gain an overview about the development of the globalization with related institutions like the European Union, common market entry strategies of firms and marketing activities for doing business in other countries. They learn to understand the drivers of offering products and services in other cultural areas to B2C customers. Several company examples are taken to show the challenges and opportunities of doing business abroad.</p> <p>In the lecture, students will individually examine market entry strategies and doing business of case study companies. They present their research results in the course for discussion. Thus, they learn to not only define own research topics but also to examine relevant issues in international business and management. The students further practice their scientific research and writing skills in class.</p>
Content:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Globalization, its status and international institutions</li> <li>2. Market selection and market entry strategies</li> <li>3. National cultures and cultural intelligence</li> <li>4. Products and pricing in international markets</li> <li>5. Communication in international markets</li> <li>6. Sales policy in international markets</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Students' presentations</li> </ol>
Exam:	<ol style="list-style-type: none"> <li>a) written seminar thesis 12-15 pages (70%) and</li> <li>b) oral presentation of a case study (15-20 min. incl. discussion in class) (30%)</li> </ol>
Forms of media:	Computer, presentations, videos, digital elements (e.g., Adobe Connect/BBB/MS Teams)

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWL / BBW, BWIW, BWINFO</b>
<b>Modulelemente:</b>	<b>Handelsmarketing und -management</b>
Stand:	5.12.2022
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Pick/Komor (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Polen)
Sprache:	Deutsch
Lehrform:	Vorlesung, seminaristischer Unterricht
Workload:	150 Std. = 30 Std. (2 SWS; 15 Std. in der Projektwoche) + 120 Std. studentische Projektarbeit und Selbststudium
Credits/ECTS:	5
Voraussetzungen:	--
Learning Outcomes:	<p>Die Studierenden sind im Anschluss an das Modul in der Lage, die zentralen Aufgaben des Handelsmarketing und Handelsmanagements zu kennen und einordnen zu können (u.a. Betriebstypen, Beschaffung, Produktportfolio, Preissetzung). Dabei wird die Theorie zum Handelsmanagement für Online- und klassische Offline-Händler behandelt. Zielsetzung ist es, dass die Studierenden in der Lage sind, ihr Wissen auf konkrete Praxisfragen zu übertragen, um aktuelle Herausforderungen im Handel zu begegnen. Aufgrund der internationalen Struktur des Moduls lernen die Studierenden die Besonderheiten des Handelsmanagements in verschiedenen Ländern kennen (v.a. Polen, Deutschland).</p> <p>In dem Modul erwerben Studierende zudem Wissen und fundierte Kompetenzen zu ökonomischen, kulturellen und rechtlichen Besonderheiten auf Konsum- und Lieferantenmärkten. Die konzeptionellen Grundlagen werden um Fachvorträge von Handels-, Zuliefer- und Logistikunternehmen im Raum Halle/Merseburg/Leipzig ergänzt. Durch diese Unternehmensvorträge erwerben die Studierenden zudem Wissen über konkrete Praxisfragestellungen und können Kontakte zu Unternehmen für ihr Studium und den Beruf gewinnen.</p>
Kompetenzen:	<p>Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Grundlagen des Handelsmanagements und lernen, sich schnell und im Team in ein vorgegebenes, praxisbezogenes Projektthema einzuarbeiten. Die Studierenden erarbeiten nicht nur in einem internationalen Team eine fachliche Lösung, sondern sie lernen darüber hinaus, wie sie in einem internationalen Team zu gemeinsamen Lösungen kommen und wie sie diese im Plenum präsentieren und diskutieren.</p> <p>Das Modul sieht die Bildung von Gruppen unter den Studierenden vor (4-6 Personen je Gruppe). Dabei sollen in jeder Gruppe gleich viele Studierende der Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach und der Hochschule Merseburg Mitglied sein. Die Studierenden tauschen sich nach den Vorlesungsinhalten eigenständig bis zur Projektwoche in Merseburg über ihre Forschungsaufgabe aus, erarbeiten ihre Projektlösung anhand der Unterrichtsmaterialien und weiterführender Literatur und gewinnen damit erste oder vertiefte Erfahrungen in der internationalen Zusammenarbeit. Das Modul unterstützt damit auch die Idee der kulturellen und ökonomischen Zusammenarbeit auf europäischer Ebene. Die Gruppenergebnisse werden in der Projektwoche finalisiert und gemeinsam als Prüfungsleistung als Präsentation vorgestellt. Die Studierenden sind folglich neben der inhaltlichen Ausarbeitung in der Lage, ihre Fähigkeiten im Bereich Präsentation und Argumentation zu vertiefen.</p>

	Das Modul wird als kombiniertes Online- und Präsenz-Modul (Projektwoche in Merseburg) angeboten. Am Ende des Moduls werden die Projektaufgaben der studentischen Gruppen in Merseburg finalisiert und im Plenum präsentiert.
Inhalt:	8. Grundlagen des Handelsmarketing und -managements 9. Systematik der Betriebstypen 10. Internationalisierung des Handels in Europa 11. Geschäftsfeldstrategien: Positionierung und Profilierung: Stationärer Handel und E-Commerce 12. Modernes Multi-Channel-System 13. Beschaffung und Logistik 14. Maßnahmen im Handelsmarketing <ul style="list-style-type: none"> <li>- Standortmanagement und -marketing</li> <li>- Sortiments- und Markenmanagement</li> <li>- Preisgestaltung</li> <li>- Kommunikation</li> <li>- Verkaufsraumgestaltung</li> </ul> 15. Gruppenarbeit und Präsentationen der Teams (Projektwoche in Merseburg)
Studien-, Prüfungsleistungen:	Präsentation im Plenum (ca. 15-20 min zzgl. Diskussion/Fragen) (100%)
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen, Digitale Arbeits- und Präsentations-tools (z.B. Adobe Connect/BBB/MS Teams)

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWL / BBW, BFBW, BWIW, BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Gründungsmanagement</b>
Stand:	01.10.2017
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Berneburg, Henn
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Seminar, Workshop / 2 x 2 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Einführung in die Betriebs- und Managementlehre, Buchführung und Kostenrechnung, Investition und Finanzierung, Controlling
Learning Outcomes:	Das Modulelement bietet ein hohes Maß an Lerntransfer durch erlebte Erfahrungen, welche die Teilnehmer in ihrer Unternehmenspraxis umsetzen können. Im Vordergrund steht das ganzheitliche vernetzte Denken und Handeln. Dabei spielen auch Teamarbeit und direkte Konkurrenz mit den anderen (Planspiel-)Unternehmen eine wesentliche Rolle.
Kompetenzen:	<p><u>Existenzgründung:</u> Die Teilnehmer werden anhand von Fallstudien aktiv in den Gründungsprozess eines Unternehmens eingebunden. Von der Entwicklung der Unternehmensidee über das Erstellen eines Businessplans bis in die Realisierungs- und Wachstumsphase entscheiden sie über den Einsatz geeigneter betriebswirtschaftlicher Methoden und praktischer Maßnahmen zur erfolgreichen Umsetzung einer Geschäftsidee. Die Veranstaltungsteilnehmer arbeiten im Team und nehmen entweder die Gründer- oder die Beraterperspektive ein. Im Ergebnis der Veranstaltung sind die Teilnehmer in der Lage, das Potenzial innovativer Geschäftsmodelle zu analysieren und weiterzuentwickeln.</p> <p><u>Unternehmensplanspiel:</u> Die Planspielteilnehmer erleben typische Zielkonflikte in der Unternehmensführung. Sie lernen betriebswirtschaftliche Methoden und Informationsmittel einzusetzen und mit Unsicherheit bei der Entscheidungsfindung umzugehen. Sie lernen Entscheidungen im Team - auch unter Zeitdruck - zu fällen.</p>
Inhalt:	<p><u>Existenzgründung:</u> Entlang der Phasen des Gründungsprozesses erleben die Veranstaltungsteilnehmer die sich wandelnden Führungs- und Beratungsaufgaben. Geht es zunächst um die Positionierung von Produkt und Leistung sowie die Erschließung von Märkten und Kunden, so müssen in den späteren Phasen Management, betriebswirtschaftliche Methoden, aber auch Maßnahmen zur Krisenbewältigung etabliert werden, um den wirtschaftlichen Erfolg des jungen Unternehmens zu stabilisieren.</p> <p>Inhaltliche Aspekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Phase Ideenfindung: Produkt; Leistung; Markt; Kunden; Innovation; Gründerpersönlichkeit; Gründungsweg wie Start up, Spin-off, Unternehmensnachfolge, Franchising; Branchen; Rechtsform</li> <li>• Phase Konkretisierung, Planung und Umsetzung der Geschäftsidee: Formalitäten wie Anmeldung/Genehmigung, Marketing, Personal, Standortwahl, Steuern, Versicherung etc.; Businessplanung im Engeren mit Informationen zum Geschäftskonzept; Investition und Finanzierung mit Ermittlung des Startkapitals, Kapitalbedarfsplanung, Investitionsplanung und -rechnung, Kapitalbeschaffung, Finanzplanung, Liquiditätsplanung, Rentabilitätsvorschau</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Phase Etablierung und Wachstum: Management-Know-how wie strategische und operative Planung, Controlling, Investition und Finanzierung, Internes und externes Rechnungswesen, Organisation und Mitarbeiterführung; Krisenmanagement einschließlich Forderungsmanagement.</li> </ul> <p>Anhand der Elemente einer Business Model Canvas werden Ansatzpunkte für innovative Geschäftsmodelle herausgearbeitet.</p> <p><u>Unternehmensplanspiel:</u> Die Teilnehmer an dem Planspiel übernehmen die Führung eines Unternehmens. Sie konkurrieren mit anderen (Planspiel-)Unternehmen am simulierten Markt. Durch ihre Entscheidungen beeinflussen die Teilnehmer den Erfolg Ihres Unternehmens. So lernen sie die Unternehmenszusammenhänge kennen und die internen und externen Faktoren, welche Einfluss auf den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens haben.</p> <p>Inhaltliche Aspekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensziele und -strategien</li> <li>• Absatz: Konkurrenzanalyse, Marketing-Mix, Produktlebenszyklen, Produkt-Relaunch, Produkt-Neueinführung, Markteintritt in einen neuen Markt, Kalkulation von Sondergeschäften, Deckungsbeitragsrechnung und Marktforschungsberichte als Informationsgrundlage für Marketingentscheidungen</li> <li>• F &amp; E: Technologie, Ökologie, Wertanalyse</li> <li>• Beschaffung/Lagerhaltung: Optimale Bestellmenge</li> <li>• Fertigung: Investition, Desinvestition, Eigenfertigung oder Fremdbezug, Auslastungsplanung, ökologische Produktion, Rationalisierung, Lernkurve</li> <li>• Personal: Personalplanung, Qualifikation, Produktivität, Fehlzeiten, Fluktuation</li> <li>• Finanz- und Rechnungswesen: Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung, stufenweise Deckungsbeitragsrechnung, Finanzplanung, Bilanz- und Erfolgsrechnung, Cash Flow</li> <li>• Aktienkurs und Unternehmenswert</li> <li>• Portfolioanalyse</li> </ul>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Seminar-/Belegarbeit (Existenzgründung ca. 20 Seiten, Unternehmensplanspiel 5 – 8 Seiten)
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Studium berufsbegleitend:	Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWL / BBW, BFBW, BWIW, BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Logistiknetzwerke</b>
Stand:	01.10.2017
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Sackmann, Lößer, Fiedler
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen und Übungen vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Mathematik, Betriebswirtschaftslehre I, Informatik, Betriebswirtschaftslehre II, Betriebswirtschaftslehre III, Betriebswirtschaftslehre V, Englisch I
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur selbständigen Erfüllung fachlicher Anforderungen in einem überschaubaren, offen strukturierten Lernbereich (Niveau 5).
Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden erhalten einen Überblick über den Aufbau logistischer Netzwerke.</li> <li>- Die Studierenden erhalten einen Überblick über Methoden zur Planung logistischer Netzwerke.</li> <li>- Die Studierenden können Methoden zur Planung logistischer Netzwerke problemadäquat anwenden.</li> <li>- Planungsmodelle werden im Labor modelliert (AMPL) und gelöst (CPLEX)</li> </ul>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logistikfunktionen, -prozesse und -systeme</li> <li>- Supply Chain Management</li> <li>- Quantitative Methoden (Graphentheorie, gemischt-ganzzahlige Optimierung, heuristische Ansätze)</li> <li>- Anwendung der Methoden in Standort-, Transport- und Tourenplanung</li> </ul>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 60 min
Medienformen:	Beamer, Skript, Tafel, PC-Labor
Studium berufsbegleitend:	Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWL / BBW, BWIW, BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Management Accounting</b>
Stand:	01.07.2017
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Hagenloch
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Basisveranstaltungen Investition, Finanzierung, Controlling, Entscheidungstheorie.
Learning Outcomes:	Vertiefte anwendungsorientierte Kenntnisse des Management Accounting für Studenten, die <i>nicht</i> RFC-Vertiefer sind
Kompetenzen:	Die Teilnehmer sind in der Lage, operative Programmmentscheidungen und Preisentscheidungen unter Nutzung fortschrittlicher Kostenrechnungssysteme vorzubereiten. Kenntnis ausgewählter Aspekte des Bereichscontrollings.
Inhalt:	Entscheidungsfunktion und Verhaltenssteuerungsfunktion der Internen Unternehmensrechnung, Kostenrechnungssysteme als Grundlage für Entscheidungsrechnungen, Produktionsprogrammmentscheidungen, Preisentscheidungen, Entscheidungsrechnungen bei Unsicherheit, Budgetierung, Verrechnungspreise
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 60 min
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen.
Studium berufsbegleitend:	---

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWL / BBW, BFBW, BWIW, BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Business Consulting</b>
Stand:	01.10.2017
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Wenzel-Schinzer
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen / Seminaren vermittelt und anhand von Fallbeispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. – 3. Semester
Learning Outcomes:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Teilnehmer lernen die Besonderheiten und ausgewählte Methoden in der Unternehmensberatung kennen.</li> <li>- Kenntnisse bei der Auswahl und Anwendung geeigneter Beratungsansätze und -methoden.</li> <li>- Die Veranstaltung ist vor allem für Studenten interessant, die ihre spätere Berufstätigkeit im Bereich der Unternehmensberatung sehen.</li> </ul>
Kompetenzen:	- Methodenkenntnisse Strategie-, Prozess- und IT-Beratung
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in die Unternehmensberatung: Inhalt, Markt und Akquise.</li> <li>- Durchführung von Beratungsprojekten</li> <li>- Grundmethoden: ABC-, Umwelt- und SWOT-Analysen etc.</li> <li>- Beratungsfeld IT-Beratung: Exemplarische Anwendungsfelder, -projekte und spezifische Beratungsansätze</li> <li>- Beratungsfeld Organisationsberatung: Exemplarische Anwendungsfelder, -projekte und spezifische Beratungsansätze</li> <li>- Beratungsfeld Prozessberatung: Exemplarische Anwendungsfelder, -projekte und spezifische Beratungsansätze</li> <li>- Beratungsfeld Strategieberatung: Exemplarische Anwendungsfelder, -projekte und spezifische Beratungsansätze</li> </ul>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 60 min. Als Vorleistung fließt ggf. mit 20% eine Präsentation im Rahmen der Übungen in die Note ein.
Medienformen:	Präsentation via Beamer, Übungen mit Flipchart und Tafel
Studium berufsbegleitend:	Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Prozessmanagement</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Prozessmanagement</b>
Stand:	01.04.2023
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Wenzel-Schinzer
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen / Seminaren vermittelt und anhand von Fallbeispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. und 2. Studienjahr
Learning Outcomes:	Die Teilnehmer können betriebliche Prozesse aufnehmen, modellieren und weiterentwickeln. Sie können die Anforderungen an ein prozessorientiertes QM-System (ISO 9001) verstehen und beschreiben.
Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Darstellung von Prozessen in Prozesslandkarten, Flussdiagrammen und ereignisgesteuerten Prozessketten</li> <li>- Prozessmodellierung mit ARIS und BPMN</li> </ul>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung / Begriffe / Konzepte Prozessmanagement</li> <li>- Methoden im strategischen Prozessmanagement.</li> <li>- Aufgaben der Prozessorganisation</li> <li>- Standardisierung, Messung, Auditierung und Verbesserung von Prozessen</li> <li>- Abgrenzung inner- und zwischenbetriebliche Prozesse</li> <li>- Qualitätsmanagement-Basics (ISO 9000-Normen, Auditierung QMS)</li> <li>- Prozessorientierter Ansatz des Qualitätsmanagements</li> <li>- Werkzeuge des Qualitätsmanagements</li> </ul>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 60 min. Als Vorleistung fließt ggf. mit 20% eine Präsentation im Rahmen der Übungen in die Note ein.
Medienformen:	Präsentation via Beamer, Übungen mit Flipchart und Tafel
Studium berufsbegleitend:	---

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWL / BBW, BFBW, BWIW, BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Asset Management</b>
Stand:	01.04.2022
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester (BBW, BWIW, BWINF), im Sommersemester (BFBW)
Dozent:	Tegtmeier
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen und Übungen vermittelt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	keine
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur selbständigen Erfüllung fachlicher Anforderungen in einem überschaubaren, offen strukturierten Lernbereich (Niveau 5).
Kompetenzen:	Die Studierenden erwerben fundierte Methodenkenntnisse der zentralen Themenbereiche des Asset Managements. Sie sind in der Lage, die gängigen Rendite- und Risikokennzahlen zu berechnen. Darüber hinaus lernen die Studierenden mit Hilfe der modernen Portfoliotheorie und dem CAPM empirische Analysen durchzuführen. Die praktische Umsetzung der vorgestellten Konzepte und Methoden wird dabei anhand von Excel-Fallstudien veranschaulicht. Weiterhin sind die Studierenden in der Lage, den Erfolg von aktiven Anlagestrategien zu beurteilen und Performanceanalysen durchzuführen. Zudem erwerben die Studierenden grundlegende Kenntnisse zu Derivaten und deren Einsatzmöglichkeiten innerhalb des Asset Managements.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung Asset Management</li> <li>- Rendite- und Risikomaße</li> <li>- Portfoliotheorie</li> <li>- Asset Pricing</li> <li>- Aktives Portfoliomanagement</li> <li>- Performancemessung</li> <li>- Derivate</li> </ul>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 60 min
Medienformen:	Vorlesung mit Powerpointpräsentation
Studium berufsbegleitend:	Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWL / BBW, BFBW, BWIW, BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Taxation II, Internationales Steuerrecht</b>
Stand:	01.04.2019
Modulnote/Endnote:	5/180
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Beck
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen, Fallstudien und Übungen vermittelt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Taxation I
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur selbständigen Erfüllung fachlicher Anforderungen in einem überschaubaren, offen strukturierten Lernbereich (Niveau 5).
Kompetenzen:	Die Studierenden entwickeln ein Bewusstsein für das Zusammenwirken verschiedener Steuerregime im Rahmen grenzüberschreitender Aktivitäten. Sie erlangen Grundkenntnisse über die Anwendung der wesentlichen Rechtsvorschriften im Internationalen Steuerrecht (IStR) und können die steuerlichen Wirkungen von Investitionen von Steuerausländern im Inland (Inbound) sowie von Steuerinländern im Ausland (Outbound) erörtern. Ferner können sie Aussagen über aktuelle Entwicklungen im Internationalen Steuerrecht treffen. Zudem erlangen sie die Fähigkeit auf der Grundlage von Fallstudien, die Wirkungen steuerlicher Rechtsvorschriften zu analysieren und auf relevante Praxisfälle anzuwenden. Zudem werden die Studierenden anhand der eigenständigen Bearbeitung und Auswertung von wissenschaftlichen Fachbeiträgen ein Problembewusstsein für aktuelle steuerliche Fragestellungen im Internationalen Steuerrecht entwickeln.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Beschränkte Steuerpflicht (Inbound)</li> <li>- Unbeschränkte Steuerpflicht (Outbound)</li> <li>- Recht der Doppelbesteuerungsabkommen</li> <li>- Besondere Regelungen des deutschen Außensteuergesetzes</li> <li>- Nationale Vorschriften mit Auslandsbezug im deutschen Ertragsteuerrecht</li> <li>- Internationale Steuerplanung</li> <li>- Aktuelle Entwicklungen im IStR</li> </ul>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 60 min
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Studium berufsbegleitend:	Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWL / BBW, BWIW, BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Advanced Accounting</b>
Stand:	01.04.2023
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Gebhardt
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Basisveranstaltungen Buchführung sowie Bilanzierung
Learning Outcomes:	<p>Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können den Ablauf der Abschlussanalyse und deren Bedeutung im Rahmen der ganzheitlichen Unternehmensanalyse beschreiben</li> <li>• sind in der Lage, relevante Kennzahlen der Abschlussanalyse und deren Aussagegehalte zu erläutern und diese den Teilbereichen der Abschlussanalyse zuzuordnen</li> <li>• können mögliche Treiber für Kennzahlenveränderungen ausmachen und sind fähig, potenzielle Gründe für Abweichungen von Kennzahlenausprägungen zu Peers bzw. der Branche zu bestimmen</li> <li>• sind fähig, die Auswirkungen unterschiedlicher abschlusspolitischer Instrumente auf die Abbildung praxisnaher Sachverhalte im Abschluss zu analysieren</li> <li>• Können beurteilen, welchen Beitrag abschlusspolitische Instrumente auf die Erreichung abschlusspolitische Ziele liefern</li> </ul>
Kompetenzen:	Kompetenzen im Umgang mit Rechtsnormen und fachspezifischen Methoden Entscheidungsfähigkeit Transferkompetenz
Inhalt:	<p>Abschlussanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Abschlussanalyse</li> <li>• Aufbereitung von Abschlüssen</li> <li>• Kennzahlenbildung- und -auswahl</li> <li>• erfolgs- und finanzwirtschaftliche Analyse</li> <li>• Grenzen der Abschlussanalyse</li> </ul> <p>Abschlusspolitik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlusspolitische Ziele</li> <li>• Beurteilungskriterien für abschlusspolitische Instrumente</li> <li>• Abschlusspolitische Instrumente</li> <li>• Grenzen der Abschlusspolitik</li> </ul>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 60 min
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Studium berufsbegleitend:	---

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWL / BBW, BFBW, BWIW, BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Strategisches Controlling</b>
Stand:	01.10.2022
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Hagenloch / N.N.
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Basisveranstaltungen Investition, Finanzierung, Controlling, Entscheidungstheorie. Kenntnisse aus „Unternehmensrechnung und Controlling A“ oder „Management Accounting für Studierende anderer Vertiefungen“ sind hilfreich.
Learning Outcomes	Die Studierenden können ein ganzheitliches, strategisches Controlling-system konzipieren und Unternehmensstrategien durch Kostenmanagement, unterstützt durch Kennzahlen- und Budgetierungssysteme, umsetzen
Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertiefte Kenntnisse der zentralen strategischen Orientierungsgrößen und –Grundlagen (Marktposition, Kostenposition, neue Produkte und Technologien, Kundenproblem)</li> <li>- Anwendungsbereite Kenntnisse grundlegender strategischer Frameworks (5-Forces-Modell, Delta-Modell etc.)</li> <li>- Fähigkeit zur Berechnung strategischer Umsatzpläne und Kostenplanung mittels Erfahrungskurve und Lebenszyklusrechnungen</li> <li>- Beherrschung der wesentlichen Kostenmanagement-Instrumenten (Conjoint Analyse, Target Costing, entwicklungsbegleitende Kalkulation etc.),</li> </ul>
Inhalt:	Strategische Analyse, Strategieentwicklung, Strategieumsetzung mit Controlling, Managementkonzept Kostenmanagement, Instrumente des Kostenmanagements
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 60 min
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen.
Studium berufsbegleitend:	Lehrmaterialien: ISBN, Autor, Titel <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hagenloch, T./ Söhnchen, W., Strategisches Controlling und Kostenmanagement, Norderstedt 2017 (im Erscheinen)</li> </ul> Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden. Im berufsbegl. Studium jeweils zum Wintersemester.

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWL / BBW, BFBW, BWIW, BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Personalmanagement B</b>
Stand:	01.04.2021
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Kaehler
Sprache:	Deutsch; bei entsprechendem Angebot alternativ Englisch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Übungen/Seminaren vermittelt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	„Personal und Organisation“ (2. Semester)
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur selbständigen Erfüllung fachlicher Anforderungen in einem überschaubaren, offen strukturierten Lernbereich (Niveau 5).
Kompetenzen:	<p>Die Studierenden kennen und verstehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– die theoretischen Grundlagen und Anwendungsfelder des Personalmanagements im unten bezeichneten inhaltlichen Bereich;</li> <li>– die wesentlichen hier in Praxis anzutreffenden Probleme und Konzepte;</li> <li>– derzeitige und künftige Herausforderungen in diesem Zusammenhang;</li> <li>– die an der Hochschule verfügbaren Literaturrecherchesysteme und das Vorgehen bei einer wissenschaftlichen Hausarbeit.</li> </ul> <p>Sie erwerben die Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– sich kritisch mit Grundlagenwissen auseinanderzusetzen und dieses selbstständig zu vertiefen;</li> <li>– anhand von Fallstudien betriebliche Konzepte zu entwerfen und ihre diesbezüglichen Entscheidungen zu begründen;</li> <li>– zielgerichtet mit anderen zu kommunizieren und gemeinsam zu Ergebnissen zu kommen;</li> <li>– selbstständig Material zu recherchieren und Texte kritisch zu reflektieren;</li> <li>– eine wissenschaftliche Hausarbeit anzufertigen und diese vor der Gruppe zu präsentieren.</li> </ul>
Inhalt:	<p>I. Personaladministration und -controlling; Arbeitsbeziehungen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HR-Administration (u.a. Personalakten; Gehaltsabrechnung; HR-Informationssysteme; Bewerbermanagement; HR-Berichterstattung)</li> <li>• Personalcontrolling (u.a. HR-Kennzahlen, Personalkostenplanung, HR-Risikocontrolling)</li> <li>• Zusammenarbeit mit Betriebsräten und Gewerkschaften</li> </ul> <p>II. Kultur und Vielfalt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationskultur</li> <li>• Diversitätsmanagement; Demografie</li> <li>• „Compliance“</li> <li>• Internationalisierung</li> </ul> <p>III. Aufbau- und Prozessorganisation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Grundlagen</li> <li>• Gestaltung und Dokumentation von Aufbau- und Prozessstrukturen</li> <li>• Zentralisierung, „Outsourcing“, „Offshoring“</li> </ul> <p>IV. Arbeitsaufgaben und Leistungsmanagement</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auftragsvergabe, Delegation und „Führen mit Zielen“</li> <li>• Arbeitszeitmodelle und Arbeitsplatzgestaltung; Ressourcenzuweisung</li> <li>• Feedbacksysteme und Leistungsbeurteilung</li> </ul> <p>V. Motivation und Vergütung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivationstheorie und Anreizsysteme</li> <li>• Vergütung und Nebenleistungen (u.a. Altersversorgung)</li> </ul> <p>VI. Zusammenarbeit im Team</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Koordinationskommunikation im Team</li> <li>• Kooperation und Konfliktmanagement</li> <li>• Teamentwicklung</li> </ul>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Hausarbeit (10.000-20.000 Zeichen inkl. Leerzeichen; 100% der Gesamtnote) und Präsentation (15 min; unbenotete Prüfungsvorleistung)
Medienformen:	Folienpräsentationen, Tafel/Flipchart, Audio/Video/Internet
Studium berufsbegleitend:	Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWL / BBW, BFBW, BWIW, BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Customer Relationship Marketing &amp; Dialogmarketing</b>
Stand:	01.04.2022
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Modulverantwortlicher:	Pick
Dozent:	Pick, Rudolph
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung, studentische Kurzpräsentationen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. – 4. Semester
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur selbständigen Erfüllung fachlicher Anforderungen in einem überschaubaren, offen strukturierten Lernbereich (Niveau 5).
Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studierende kennen grundlegende Konzepte des Customer Relationship Marketings.</li> <li>- Studierende kennen die Phasen des Customer Relationship Marketings und können den Kundenwert beurteilen.</li> <li>- Studierende verstehen aktuelle Forschungsergebnisse im Bereich Customer Relationship Marketing und können Implikationen für die Praxis ableiten.</li> <li>- Die Studierenden kennen die Bedeutung der Dialogkommunikation im Marketing sowie wichtige Formen und Medien der Dialogkommunikation.</li> <li>- Die Studierenden sind in der Lage, Instrumente der Dialogkommunikation für Anwendungsfälle zu gestalten.</li> </ul>
Inhalt:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen Customer Relationship Management</li> <li>2. Phasen des Customer Relationship Marketings</li> <li>3. Erfolgsmessung im Customer Relationship Marketing</li> <li>4. Grundlagen Dialogmarketing</li> <li>5. Instrumente des Dialogmarketings</li> <li>6. Umsetzung von Dialogmarketing</li> </ol>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur (60 Min)
Medienformen:	Vorlesung mit Powerpoint-Präsentation, Übungen, Tafel/Flipchart, Audio/Video/Internet, Fallstudien
Studium berufsbegleitend:	Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWL / BBW, BFBW, BWIW, BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Digital Management &amp; Digital Marketing</b>
Stand:	01.04.2022
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	5th semester
Angebotsturnus:	Every winter term (BBW), every summer term (BFBW)
Modulverantwortlicher:	Rudolph
Dozent:	Rudolph
Sprache:	English
Lehrform / SWS:	Lecture, student presentations, case study / 4 SWS
Workload:	150 hours = 60 hours course (4 weekly hours = 4 SWS) + 90 hours home study (1.5 fold of the teaching)
Credits:	5
Voraussetzungen:	BWL III - Marketing or equivalent in fundamentals in marketing
Learning Outcomes:	Students possess competences for the independent fulfilment of subject-specific requirements in a manageable, openly structured learning area (level 5).
Kompetenzen:	The module Digital Management and Digital Marketing serves to convey basic knowledge of entrepreneurial action in a digital context as well as marketing using digital technologies. The students should: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Be able to reflect on developments and effects of digitalization in the context of entrepreneurial action.</li> <li>- Get to know digital business models and instruments of digital transformation.</li> <li>- Understand the behaviour and requirements of customers in the digital context and get to know methods for user research.</li> <li>- Understand the specifics of digital marketing with regard to the marketing mix and relationship marketing.</li> <li>- Be able to independently analyse current developments in digital marketing, critically reflect on associated topics/problems and derive implications.</li> </ul>
Inhalt:	1. Fundamentals of digital management 2. Digital business models and digital transformation 3. Digital customer experience & relationship management 4. Fundamentals of digital marketing 5. Selected current topics of digital marketing
Studien-, Prüfungsleistungen:	Presentation (50%) and project work (50%)
Medienformen:	Presentations, case studies, blackboard/flipchart, audio/video/internet
Studium berufsbegleitend:	Workload for part-time students 150 hrs, of which 28 attendance hours.

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWL / BBW, BFBW, BWIW, BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Individuelles und Kollektives Arbeitsrecht</b>
Stand:	01.04.2019
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Wintersemester
Dozent:	Marx, Linsenmaier
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, anwendungsorientierte Übungen, Fallstudienbearbeitung, Referate, Exkursion / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (2 x (4 SWS x 15 Wo.)) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Grundlagen des Wirtschaftsrechts I und II
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur selbständigen Erfüllung fachlicher Anforderungen in einem überschaubaren, offen strukturierten Lernbereich (Niveau 5).
Kompetenzen:	Aufbauend auf den Grundkenntnissen im Arbeitsrecht sind die Studierenden in der Lage, eigenständig arbeitsrechtliche Maßnahmen selbstständig vorzuschlagen und zu begleiten. Sie erarbeiten darüber hinaus eine Präsentation zu einem Thema aus dem Arbeitsrecht anhand einer Fallstudie aus der Praxis. Für die Ausarbeitung der Präsentation müssen sich die Studierenden in unbekannte Themen einarbeiten, Literatur und Rechtsprechung dazu recherchieren, verarbeiten und korrekt zitieren; diese Kompetenzen werden bei der Erstellung von Seminar- und Bachelorarbeit im höheren Semester benötigt. Die Studierenden sind in der Lage, mit juristischen Datenbanken „juris“ oder beck-online zu arbeiten. Die Studierenden kennen die Bedeutung und Tragweite einer Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat; sie können Tarifverträge verstehen und anwenden sowie Arbeitgeber hinsichtlich des Streikrechts beraten.
Inhalt:	ausgewählte Inhalte aus dem individuellen und kollektiven Arbeitsrecht wie Befristung, Teilzeit, Arbeitnehmerhaftung, Betriebsverfassungsrecht, Mitbestimmungsrecht, Streikrecht
Studien-, Prüfungsleistungen:	Präsentation von max.. 20 min. pro Studierenden zu einem Thema aus einer Fallstudie (35 Punkte) und anwendungsorientierte Übung (semesterbegleitend; 15 Punkte) Präsentation und Übung: Anteil an der Note für das Modul 50 %; im berufsbegl. Studium: Präsentation = 50 % Anteil an der Note sowie (für beide Studiengänge) Klausur im kollektiven Arbeitsrecht (60 min): Anteil an der Note für das Modul 50%
Medienformen:	Folienpräsentationen, Fallstudien, Tafel/Flipchart, Audio/Video/Internet
Studium berufsbegleitend:	Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWL / BBW, BWIW, BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Empirische Wirtschaftsforschung</b>
Stand:	01.10.2017
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Döpke
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Angeleitete Übungen im Computer-Pool 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Es wird empfohlen, die Veranstaltungen Mathematik, Statistik und Quantitative Methoden bereits erfolgreich absolviert zu haben
Learning Outcomes:	Die Studierenden können einfache empirische Analysen unter Anleitung selbst durchführen (Niveau 4).
Kompetenzen:	Die Studierenden können Daten kompetent recherchieren und grafisch anschaulich und methodisch sinnvoll präsentieren Sie beherrschen ausgewählte empirische Methoden aktiv und können etwa in Abschlussarbeiten anwenden Sie können forschungsorientierte professionelle Publikationen aus dem Bereich der empirischen Wirtschaftswissenschaften inhaltlich erfassen und für sich und andere nutzbar machen Sie können erste einfache Forschungspapiere selbstständig erstellen und dabei empirische Methoden sinnvoll einsetzen Sie können Software, die zur Anwendung empirischer Methoden notwendig ist, kompetent nutzen
Inhalt:	<p>1. Formulierung eines Forschungsprojektes Was sind Forschung und Wissenschaft?; Themensuche und Literaturrecherche ; Formulierung eines „Research Proposal“</p> <p>2. Wie ermittele ich Daten? Messung und Skalierung von Variablen; Stichproben; Quellen für sekundäre Daten; Die Erhebung von eigenen Daten - Erstellung von Fragebögen; Online Befragungen</p> <p>3. Wie analysiere ich Daten? Die grafische Darstellung von Daten; Deskriptive Kennzahlen; Das Bilden und Testen von Hypothesen; Regressionsanalyse; Kontingenztabellen; Varianzanalyse</p> <p>4. Wie stelle ich Ergebnisse und Daten anschaulich dar? Überlegungen zum Arbeitsprozess; Struktur von wissenschaftlicher Arbeiten; Sprachliche Gestaltung</p>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Dokumentation der Übungen (Lerntagebuch), Belegarbeit
Medienformen:	Übungen finden im Computerpool an ausgewählten Beispielen
Studium berufsbegleitend:	---

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWL / BBW, BFBW, BWIW, BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Logistiksysteme</b>
Stand:	01.10.2017
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Lößer, Mrech
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen und Übungen vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Mathematik, Betriebswirtschaftslehre I, Informatik, Betriebswirtschaftslehre II, Betriebswirtschaftslehre III, Betriebswirtschaftslehre V, Englisch I
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur selbständigen Erfüllung fachlicher Anforderungen in einem überschaubaren, offen strukturierten Lernbereich (Niveau 5).
Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden erlangen einen Überblick über die Beschaffung.</li> <li>- Die Studierenden erlangen einen Überblick über die Kontraktlogistik.</li> <li>- Die Studierenden erhalten einen Überblick über den Aufbau und die Planung logistischer Systeme.</li> <li>- Die Studierenden erhalten einen Überblick über Methoden des Logistik Controlling</li> </ul>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategische Beschaffung</li> <li>- Kontraktlogistik</li> <li>- Logistiksysteme (Verpackungssysteme, Lagersysteme, Fördersysteme, Kommissioniersysteme, Informations- und Kommunikationssysteme)</li> <li>- Logistik Controlling</li> </ul>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 60 min
Medienformen:	Beamer, Skript, Tafel
Studium berufsbegleitend:	Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWL / BBW, BWIW, BWINFO</b>
<b>Lecture Name:</b>	<b>International Logistics</b>
Status:	01.04.2022
Grade/Modulnote, Endnote:	5/180
Semester:	5th semester Bachelor
Frequency:	Every summer semester
Lecturer:	Sackmann, Lößer
Language:	English / German
Type of Teaching:	Seminar, Project, Group Work / 4 SWS
Workload:	150 h = 60 h Lehrveranstaltung + 90h. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Requirements:	Basic knowledge on SCM functions, warehousing, logistics and procurement theory, Speaking and Writing in English
Learning Outcomes and competences:	<p>Students will learn how to conduct a qualitative and quantitative literature survey on foreign, international academic literature – i. e. journals, books, scientific publications etc. The conducted literature survey will be used to build a theoretical framework on further research.</p> <p>This research will be carried out by using different scientific methods and applying them on international logistical problems and cases. These problems and case studies are derived from partnering companies acting successfully in an international environment.</p> <p>Furthermore, the students will be taught presentation techniques which enables them to present their findings on an international students conference which is integrated in the module.</p>
Content:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• advanced knowledge of logistics strategies and models in the international context</li> <li>• Literature Research and Analysis</li> <li>• theoretical Framework Building Participating in an International Scientific Conference</li> </ul>
Study, exam:	Seminar paper (20 p.) and presentations (20 min)
Forms of media:	PC, board, presentations, workshops, excursions in and out of Germany (China, Thailand) in September/October

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflichtfach Technik, exemplarisch gemäß technischem Angebot</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Arbeitswissenschaften (BWING)</b>
Stand:	01.10.2017
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	4./5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	N.N.
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung mit Übungen / 3 SWS
Workload:	120 Std. = 45 Std. Lehrveranstaltung + 75 Std. Selbststudium
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. und 2. Studiensemester
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur selbständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich (Niveau 4).
Kompetenzen:	Die Studierenden kennen die Grundlagen der Arbeitsanalyse und Arbeitsgestaltung.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gegenstand und Strategien der Arbeitsgestaltung</li> <li>- Arbeitsaufgaben, Arbeitsplatz, Arbeitsumgebung</li> <li>- Arbeitsmittel, Arbeitsorganisation</li> <li>- Methoden der Arbeitsanalyse</li> <li>- Industrieobjekte zur Arbeitsgestaltung</li> </ul>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 60 min
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflichtfach Technik, exemplarisch gemäß technischem Angebot</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Maschinenelemente, Fertigungssysteme und Konstruktionslehre (BWING)</b>
Stand:	01.10.2017
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Knoll, May, Kademann
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung / Übung 4 SWS
Workload:	150 Std. = 90 Std. Präsenz- und 60 Std. Selbststudium
Credits:	5
Voraussetzungen:	Grundlagen der Fertigung und Konstruktion
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur selbständigen Planung und Bearbeitung umfassender fachlicher Aufgabenstellungen in einem komplexen, spezialisierten, sich verändernden Lernbereich (Niveau 5).
Kompetenzen:	Die Studierenden erwerben Kenntnisse zur Erfassung komplexer Zusammenhänge von Aufbau und Wirkungsweise von Produktions- und Verkettungseinrichtungen sowie deren Hauptkomponenten. Sie verfügen über grundlegende berufsqualifizierende Kenntnisse in der Gestaltung von Fertigungseinrichtungen als Insel- sowie als Systemlösungen für unterschiedliche Automatisierungsgrade. Sie können technischen Prozess und Betriebsorganisation miteinander verknüpfen.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Grundlegende Betrachtungen zur automatisierungsgerechten Gestaltung von Prozessen und Fertigungsabläufen unter Berücksichtigung der technisch-organisatorischen Verknüpfung von Informationsfluss, Materialfluss und Bearbeitungsvorgängen: Was ist flexible Automation? (Flexibilität – organisatorische, technische und kostenbezogene Zielvorgaben)</li> <li>– Kennzeichen von flexiblen Fertigungssystemen; Vorstellung Fertigungssystemgeeigneter Werkzeugmaschinen; Betrachtung weiterer Systemkomponenten; Maschinenauswahl und -gruppierung; Werkzeugverwaltung und -speicherung; Steuerung von flexiblen Fertigungssystemen; Werkstücktransportsysteme; Flexible Qualitätssicherung; Flexible Montagesysteme; Wirtschaftlichkeitsaspekte in der Systemauslegung sowie deren Einsatz</li> </ul>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 120 min
Medienformen:	Overhead, Beamer

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflichtfach Technik, exemplarisch gemäß technischem Angebot</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Fabrik-, Materialflussplanung und Arbeitsvorbereitung (BWING)</b>
Stand:	01.10.2017
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Mrech
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung / Übung / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 90 Std. Präsenz- und 60 Std. Selbststudium
Credits:	5
Voraussetzungen:	Module Technische Grundlagen
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet (Niveau 6).
Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in Fabrik- Materialflussplanung (Aufgaben, Ziele, Methoden, Werkzeuge) und Arbeitsvorbereitung</li> <li>- Überblick zu den Elementen und Aufgaben des Fabrikbetriebs</li> </ul>
Inhalt:	<p><i>Einführung:</i> Begriffe; Planungsfelder; Typisierung der Produktion</p> <p><i>Fabrikplanung:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zielplanung; Produktionsprogrammplanung</li> <li>- Technologiewahl und -management</li> <li>- Dimensionierung (Betriebsmittel, Personal, Fläche)</li> <li>- Strukturplanung (Grobplanung, Auswahl der Strukturform)</li> <li>- Layoutplanung (Methoden der Maschinenaufstellungsplanung)</li> <li>- Material- und Lagerplanung; Standortplanung</li> <li>- Überblick zu rechnergestützten Werkzeugen der Fabrikplanung (digitale Fabrik)</li> </ul> <p><i>Fabrikbetrieb:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation von Unternehmen, Organisationskonzepte (Lean Production, Fraktale Fabrik, Virtuelle Unternehmen)</li> <li>- Übersicht zur Auftragsabwicklung und deren Elementen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technischer Vertrieb (Angebote; Prognosemethoden...)</li> <li>• Produktentwicklung als Element der Auftragsabwicklung</li> <li>• (CAE / CAD / PDM)</li> <li>• Arbeitsplanung – CAP (Wirtschaftlichkeitsabschätzungen / Ermittlung effizienter Prozesse: technologischer Variantenvergleich; Grenzstückzahlberechnungen...)</li> <li>• automatisierte Produktion – CAM; FFS; BDE</li> <li>• Überblick PPS / ERP- Systeme</li> </ul> </li> <li>- Integrierte Produktion (CIM)</li> </ul> <p><i>Projekt (Selbststudium):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studenten erhalten in Teams von 2 bis 3 Teilnehmern eine Planungsaufgabe für einen kleinen Fertigungsbereich. Das Team bearbeitet mit Hilfe der in der Vorlesung kennengelernten Methoden die Aufgabe selbständig. (Konsultationen möglich.) Die Ergebnisse werden in einer Präsentation dokumentiert.</li> </ul>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 75 min
Medienformen:	Präsentationen (ppt), Tafel, Demonstrationen von Softwarelösungen

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflichtfach Technik, exemplarisch gemäß technischem Angebot</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Produktionstechnische Grundlagen (BWING)</b>
Stand:	01.10.2022
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Sammler
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung 2 SWS, Praktikum 1 SWS, Übung 1 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Präsenz- und 90 Std. Selbststudium
Credits:	5
Voraussetzungen:	Modul Grundlagen der Fertigung
Learning Outcomes / Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden erweitern ihre Kompetenz zum Auswählen, Einrichten, Programmieren und Bedienen von Fertigungseinrichtungen.</li> <li>- Sie erhalten vertieftes Wissen zur Thematik des Aufbaus, des Aufstellens der Nutzung und der Erweiterung von Fertigungseinrichtungen der o. g. Schwerpunkte für unterschiedliche Einsatzbedingungen.</li> <li>- Die Studierenden erhalten erweiterte Kenntnisse zur Auslegung von spannenden Fertigungsprozessen zur Festlegung geeigneter Technologiedaten für die NC-Programmierung</li> <li>- Sie erlangen Fertigkeiten zur Vorbereitung und Nutzung fertigungstechnischer Einrichtungen und Prozessabläufe und zur technischen und organisatorischen Verkettung von verschiedenen technischen Systemen.</li> <li>- Die Studierenden erlangen ein zusammenhängendes Verständnis zwischen Fertigungsprozessen, Fertigungstoleranzen und statistischen Grundlagen zur Prozessbewertung und -steuerung.</li> </ul>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegende Betrachtungen zur Stellung der Werkzeugmaschine im Fertigungsprozess sowie deren technisch-technologische Einsatzvorbereitung und Programmierung mit den Schwerpunkten: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rahmenbedingung der Herstellung und Anwendung</li> <li>• Zusammenhang Verfahren – Werkzeug – Werkzeugmaschine – Qualität am Werkstück</li> <li>• Kapazitäts- und Kostengrundlagen der Werkzeugmaschine</li> </ul> </li> <li>- Industrielle Steuerungstechnik</li> <li>- NC / CNC-Organisation</li> <li>- Programmierung praxisbezogener Beispielteile</li> <li>- Durchgängige CAD/CAM-Ketten in der Produktion</li> </ul>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Schriftliche Klausur 120 min (bestanden bei 50 % der maximalen Punktzahl) Voraussetzung zur Teilnahme: bestandene Testklausur Erlaubte Hilfsmittel: alles
Medienformen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tafel/ Visualizer/ Beamer</li> <li>- Skripte</li> <li>- CNC-Programmierung mit praktischen Tätigkeiten an CNC-Maschinen, Werkzeugvermessung und Einrichten von Werkzeugmaschinen</li> </ul>

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Websysteme und Webtechnologien (BWINFO)</b>
Stand:	25.02.2019
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Scheithauer
Sprache:	Deutsch, Materialien teilweise in Englisch
Lehrform / SWS:	Vorlesung/Übung
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS * 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Einf. Programmierung, Objektorientierte Programmieretechnik, Anwendungsprogrammierung
Learning Outcomes:	Grundlagen Netzwerke, TCP/IP; Erstellung von Web-Seiten und Web-Programmierung; Umgang mit JAVA Script, Java Server Pages, Java Server Faces,; Semantic Web, Ontologien OWL  Entwicklung von Web-Seiten mit HTML und JavaScript, Nutzung von CGI mit Perl; Entwicklung von verteilten RMI-Anwendungen; Aufbau von Web-Frontends mit JSP/JSF; Programmierung von Web-Services mit SOAP, WSDL und AJAX
Kompetenzen:	Eigenständiges Design und Entwicklung von Web-Seiten und Portalen; Umgang mit CGI / Perl, Java Server Technologien; Aufbau und Umsetzung von WebServices mit WSDL, AJAX und SOAP
Inhalt:	Grundlagen Internettechnologien - HTML, CSS, JavaScript - XML Webprogrammiersprachen: PHP, Java Webservice Technologien: • Apache Axis2 und Tomcat: WSDL/SOAP • XML/RPC
Studien-, Prüfungsleistungen:	Entwicklung einer selbstgewählten Anwendung mit Präsentation als Prüfungsvorleistungen mit späterer Verteidigung und Vorstellung der entwickelten Anwendung.
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Softwareprojekt (BWINFO)</b>
Stand:	01.04.2023
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Karol
Sprache:	Deutsch, teilweise Material auf Englisch
Lehrform / SWS:	Vorlesung 1 SWS, Praktikum 3 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium
Credits:	5
Voraussetzungen:	Grundlagen der Programmierung, objektorientierte Programmierung, Softwaretechnik, Datenbanken
Learning Outcomes:	Die Studierenden setzen die bisher im Studium erworbenen Fähigkeiten in der Programmierung, Softwaretechnik und Datenbanken in einem Software-Projekt ein. Sie durchlaufen ein praxisnahes Szenario inklusive Team-Arbeit und agilem Projektmanagement.
Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden kennen die Herausforderungen der Umsetzung von Software-Projekten im Team, von der Erhebung von Anforderungen bis zu einer fertigen Anwendung.</li> <li>• Sie können kleinere Software-Projekte eigenständig organisieren und im Team umsetzen.</li> <li>• Sie können gängige Frameworks zur App-Entwicklung einsetzen und sinnvoll miteinander kombinieren.</li> </ul>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktische Bearbeitung einer Aufgabenstellung zur Software-Entwicklung im Team</li> <li>• Erfüllung verschiedener Meilensteine</li> <li>• Verschiedene Entwicklungsphasen im Software-Projekt</li> <li>• Analyse und Entwurf mit Hilfe von UML</li> <li>• Entwicklung eines technischen Konzepts</li> <li>• Umsetzung des Konzepts in einer aktuellen Programmiersprache (z.B. Java)</li> <li>• Verwendung des Git Versionskontrollsystems</li> <li>• Organisation und Management des Teams nach Scrum</li> <li>• Verwendung von State-of-the-Art Application-Frameworks (z.B. Spring, Spring Boot, Salespoint)</li> <li>• Umgang mit Build-Tools und Test-Frameworks (z.B. Maven und JUnit)</li> </ul>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Projektbericht und Abschlusspräsentation (30 Minuten). Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist die erfolgreiche Absolvierung des Praktikums.
Medienformen:	Beamer, Tafel, Übungsaufgaben, Computer, Internet

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Data Science Methoden (BWINFO)</b>
Stand:	18.01.2023
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Schmeißer
Sprache:	Deutsch, teilweise Material auf Englisch
Lehrform / SWS:	Vorlesung/Übung / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Grundlagen Data Science, Statistik
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur selbständigen Planung und Bearbeitung umfassender fachlicher Aufgabenstellungen in einem komplexen, spezialisierten, sich verändernden Lernbereich (Niveau 5).
Kompetenzen:	Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Methoden des Data Science anwendungsbezogen zu nutzen.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clusteranalyse <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Hierarchische Verfahren</li> <li>○ Partitionierende Verfahren</li> <li>○ Dichte-basierende Verfahren</li> <li>○ Selbstorganisierende Karten</li> <li>○ Gütemessungen von Clusterergebnissen</li> </ul> </li> <li>• Natural Language Processing <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Eigenschaften von Texten</li> <li>○ Stemming-Verfahren</li> <li>○ Topic Modeling (Latent Dirichlet Analysis)</li> <li>○ Sentiment Analyse</li> </ul> </li> <li>• Assoziationsanalyse <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Support, Konfidenz, Lift</li> <li>○ Apriori-Verfahren, AprioriTid</li> <li>○ Frequent-pattern-growth</li> <li>○ Sequenzanalyse (AprioriAll)</li> </ul> </li> <li>• Künstliche Neuronale Netze <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aktivierungsfunktionen</li> <li>○ Feedforward-Netze</li> <li>○ Rekurrente Netze</li> <li>○ Backpropagation-Verfahren</li> <li>○ Deeplearning</li> </ul> </li> <li>• Reinforcement Learning <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Grundkonzepte</li> <li>○ Q-Learning</li> <li>○ SARSA</li> <li>○ Strategien</li> </ul> </li> <li>• Übungen mit Python <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pycaret</li> <li>○ Tensorflow/Keras</li> <li>○ Gym</li> </ul> </li> </ul> Praktische Anwendungen mit Rapidminer
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 60 min
Medienformen:	Beamer, Powerpoint-Skript, Tafel, Computerpool, Lernvideos

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Entwicklung mobiler Applikationen (BWINFO)</b>
Stand:	15.08.2019
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Scheithauer
Sprache:	Deutsch, Materialien teilweise in Englisch
Lehrform / SWS:	Vorlesung/Übung
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS * 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Grundkenntnisse in der Programmiersprache Java - OOP Grundlagen sollten vorhanden sein.
Learning Outcomes:	Die Studierenden kennen die grundlegenden Programmierparadigmen und Architekturen für mobile Applikationen, einfache und komplexe Datentypen, Steuerstrukturen, Iterationen und kennen fortgeschrittene Technologien der Programmierung mobiler Geräte kennen. Erwerb grundlegender Designelemente mobiler Applikationen wie Activies, Views, Events, Intents und den Activity Lifecycle.
Kompetenzen:	Die Teilnehmer können Anwendung selbst konzipieren und entwickeln. Umsetzung von problemorientierten Lösungsansätzen. Die Studierenden erwerben Kompetenzen in der Programmierung komplexer Systeme für mobile Anwendungen einschließlich deren grafischer Oberflächen. Sie können komplexe Programme für mobile Endgeräte selbständig entwickeln. Sie können die Leistungsfähigkeit von komplexen Programmsystemen abschätzen und beurteilen.
Inhalt:	Teil I: (Java und OOP) - Grundlagen OOP Grundsätze - Programmierparadigmen (Übersicht über prozedurale und objektorientierte Programmiersprachen, Vor- und Nachteile und Einsatzgebiete) Teil II: (Java - Android) - Grundlagen Android-Architektur - Oberflächen Design mit XML in Android - Oberflächen Design mit AndroidStudio - EventHandling und MVC-Konzept - Implementierung spezieller Android-Techniken - Dienste, Hardware-Ressourcen
Studien-, Prüfungsleistungen:	Entwicklung einer selbstgewählten App mit Präsentation als Prüfungsvorleistungen mit späterer Verteidigung und Vorstellung der entwickelten Anwendung.
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen

<b>Modulname / Studiengang:</b>	<b>Wahlpflicht BWINFO</b>
<b>Modulelement:</b>	<b>Testen und Qualität in der Softwareentwicklung (BWINFO)</b>
Stand:	01.04.2023
Modulnote/Endnote:	Stellenwert der Note des Moduls für die Endnote: 5/180
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Karol
Sprache:	Deutsch, teilweise Material auf Englisch
Lehrform / SWS:	Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium
Credits:	5
Voraussetzungen:	Softwaretechnik Grundlagen, objektorientierte Programmierung
Learning Outcomes:	Die Studierenden kennen verschiedene Ansätze des Softwaretestens und der Qualitätssicherung in der Softwareentwicklung und können diese in eigenen Projekten bzw. der Projektsteuerung einsetzen.
Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden kennen verschiedene Aspekte der Softwarequalität</li> <li>• Die Studierenden kennen Metriken für Software- und Testqualität, können diese erheben und auswerten.</li> <li>• Die Studierenden sind sich dem Begriff der technischen Schulden bewusst und können kontextabhängig eine Position dazu beziehen.</li> <li>• Die Studierenden kennen den Sinn- und Zweck von Coding-Richtlinien und Code-Reviews und können letztere durchführen.</li> <li>• Die Studierenden kennen ausgewählte Standards zur Qualitätssicherung in der Softwareentwicklung</li> </ul>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Testen im Softwareentwicklungsprozess</li> <li>• Merkmale der Softwarequalität</li> <li>• Technische Schulden/ Wartung von Software</li> <li>• Refactorings</li> <li>• Blackbox/ Whitebox-Testing</li> <li>• Metriken (z.B. Tests, Abdeckung, Code)</li> <li>• Testgetriebene Softwareentwicklung</li> <li>• Code-Review</li> <li>• Versionskontrolle und Branching-Modelle</li> <li>• Coding Guidelines</li> <li>• Qualitätsstandards</li> </ul>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Mündliche Prüfung 30 Min. Die Note entspricht der Note der Abschlussprüfung.
Medienformen:	Beamer, Tafel, Übungsaufgaben, Computer, Internet