

(Dieses Formular dient ausschließlich internen Zwecken der Hochschule. Aus ihm ergeben sich keine Verpflichtungen seitens des Unternehmens. Der eigentliche Praktikumsvertrag, der das rechtliche Verhältnis regelt, wird zwischen Praktikanten/in und Unternehmen geschlossen)



Durchführung eines 6-monatigen betrieblichen Praktikums im Masterstudium im Fachbereich Wirtschafts- und Informationswissenschaften (Anmerkung: Es handelt sich gemäß Studien- und Prüfungsordnung um ein Pflichtpraktikum)

VOM STUDIERENDEN AUSZUFÜLLEN:

Name, Vorname:.....

Studiengang:.....

Matrikelnummer:.....

1. Anmeldung des Praktikums (6-monatiges Pflichtpraktikum im Rahmen des Masterstudiums bei Immatrikulation mit 180 ECTS) im HIS ist erfolgt

.....
Datum und Unterschrift Studierende*r HS Merseburg

VOM UNTERNEHMEN AUSZUFÜLLEN:

Firma:.....

Adresse:.....

Praktikumszeitraum:.....

Tätigkeiten (Stichpunkte):.....

.....

2. Das Praktikum wurde ordnungsgemäß in betriebsüblicher Vollzeit 6 Monate bzw. in betriebsüblicher Teilzeit (50%) 12 Monate abgeleistet.

.....
Datum und Unterschrift und Stempel der Firma

VOM/VON DER STUDIENGANGSLEITER/IN AUSZUFÜLLEN:

3. Der Praxisbericht ist wie vereinbart gemäß der Modulbeschreibung und der Prüfungsordnung erstattet worden.

.....
Datum und Unterschrift Studiengangsleiter*in HS Merseburg

(Dieses Formular dient ausschließlich internen Zwecken der Hochschule. Aus ihm ergeben sich keine Verpflichtungen seitens des Unternehmens. Der eigentliche Praktikumsvertrag, der das rechtliche Verhältnis regelt, wird zwischen Praktikanten/in und Unternehmen geschlossen)



Anforderungen an den Praxisbericht im Masterstudium

- 1. Es handelt sich um eine schriftliche Arbeit mit wissenschaftlichem Einschlag (keine bloße Tätigkeitsbeschreibung)!**
- 2. Der Umfang liegt bei ca. 10 Seiten (zzgl. Deckblatt, Inhalts- und Literaturverzeichnis).**
- 3. Der Bericht ist ausgedruckt abzugeben.**
- 4. Die Praktikumsbestätigung des Unternehmens, in der das Praktikum abgeleistet wurde, ist als Anlage (im Original) beizufügen.**
- 5. Die Inhalte sind:**
 - a. eine kurze Darstellung des Unternehmens
 - b. eine Beschreibung des Umfelds des Unternehmens mit Marktbeschreibung
 - c. eine Beschreibung eines Projekts bzw. der betrieblichen Aufgabe, an dem/der der Studierende hauptsächlich mitgearbeitet hat,
 - d. einen Theorie-Praxis-Bezug einer wissenschaftlichen Fachdisziplin zur inhaltlichen Praktikumsstätigkeit mit
 - i. Angabe der Referenzdisziplin (z.B. Marketing, Controlling, Projektmanagement, Prozessorganisation, Asset Management etc.)
 - ii. Angabe der angewandten Methoden/Instrumente (z.B. Kapitalwertmethode, Nutzwertanalyse, Portfolioanalyse etc.)

Abgabetermin ist der 15. Mai bzw. der 15. November.

Der Praktikumsbericht ist Bestandteil des Praktikumsmoduls. Das Modul ist nur bestanden, wenn auch der Praktikumsbericht mit „bestanden“ bewertet wird.

gez. Prof. Dr. Justus Engelfried