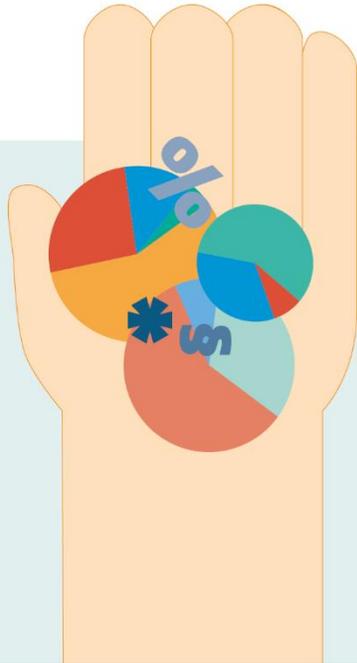


STUDIENSCHWERPUNKTE- STUDIENABLAUF 4.SEMESTER



BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFT



MODULPLAN

1.FS	BWL I Einführung in die Betriebs- und Managementlehre / Allgemeines wissenschaftliches Arbeiten	BWL II Buchführung und Kostenrechnung	BWL III Marketing	WIRTSCHAFTS-RECHT I Grundlagen des Wirtschaftsrecht	WIRTSCHAFTS-MATHEMATIK I Grundlagen der Mathematik für Betriebswirte	MANAGEMENT UND SCHLÜSSEL-QUALIFIKATIONEN I Grundlagen Wirtschaftsenglisch
2.FS	BWL IV Bilanzierung und Controlling	BWL V Investition und Finanzierung	BWL VI Personal / Organisation	VWL I Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	WIRTSCHAFTS-MATHEMATIK II Statistik	INFORMATIONSMANAGEMENT II Betriebliches Informationsmanagement / VBA Programmierung
3.FS	BWL VII Operations Management	BWL VIII Projektmanagement / Umweltmanagement	BWL X Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	QUANTITATIVE METHODEN I Entscheidungstheorie / Quantitative Methoden	QUANTITATIVE METHODEN II Marktforschung und SPSS	WIRTSCHAFTS-INFORMATIK I Wirtschaftsinformatik
4.FS	WIRTSCHAFTS-RECHT II Arbeitsrecht / Handels-, Gesellschaftsrecht	WAHLPFLICHT BWL	WAHLPFLICHT BWL	WAHLPFLICHT BWL	WAHLPFLICHT BWL	MANAGEMENT UND SCHLÜSSEL-QUALIFIKATIONEN II Schlüsselkompetenzen
5.FS	VWL II Wirtschaftspolitik und Marktversagen	WAHLPFLICHT BWL	WAHLPFLICHT BWL	WAHLPFLICHT BWL	WAHLPFLICHT BWL	BWL IX Innovationsmanagement / Qualitätsmanagement
6.FS	PRAXISSEMESTER					
7.FS	SEMINARARBEIT	SEMINAR ZUM STUDIENSCHWERPUNKT		BACHELORARBEIT		

LEGENDE:

- BWL / VWL / GRUNDLAGEN RECHT UND MATHEMATIK
- BWL-WAHLPFLICHTFACH
- MANAGEMENTKOMPETENZEN
- INFORMATIK

BACHELOR WIRTSCHAFTSINFORMATIK

MODULPLAN

1.FS	BWL I Einführung in die Betriebs- und Managementlehre / Allgemeines wirtschaftliches Arbeiten	BWL II Buchführung und Kostenrechnung	FACHSPEZIFISCHES RECHT Grundlagen des Wirtschaftsrechts	INFORMATIONSMANAGEMENT I Grundlagen betrieblicher Informationssysteme	MATHEMATIK I Grundlagen der Mathematik für Betriebswirte	PROGRAMMIERUNG I Grundlagen der Programmierung
2.FS	BWL VI Personal / Organisation	VWL I Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	BWL III Marketing	INFORMATIONSMANAGEMENT II Betriebliches Informationsmanagement / VBA Programmierung	MATHEMATIK II Statistik	PROGRAMMIERUNG II Fortgeschrittene Programmierkonzepte und -techniken
3.FS	BWL IV Bilanzierung und Controlling	BWL V Investition und Finanzierung	BWL VII Operations Management	WIRTSCHAFTSINFORMATIK I Wirtschaftsinformatik	QUANTITATIVE METHODEN I Entscheidungstheorie / Quantitative Methoden	INTERNET-TECHNOLOGIEN I Softwareengineering
4.FS	PROZESSMANAGEMENT	DATA SCIENCE GRUNDLAGEN	WAHLPFLICHT BWL	WIRTSCHAFTSINFORMATIK II Enterprise Resource Planning Systeme	WAHLPFLICHT INFORMATIK Websysteme und Webtechnologien oder Programmierprojekt	INTERNET-TECHNOLOGIEN II Datenbanken
5.FS	MANAGEMENT UND SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN II Schlüsselkompetenzen	BWL XII Projektmanagement / Innovationsmanagement	WAHLPFLICHT BWL	WIRTSCHAFTSINFORMATIK III Sicherheit in betrieblichen Informationssystemen	WAHLPFLICHT INFORMATIK Entwicklung mobiler Applikationen oder Data Science Methoden oder Testen	PROGRAMMIERUNG III Algorithmen und Datenstrukturen
6.FS	PRAXISSEMESTER					
7.FS	SEMINARARBEIT	SEMINAR ZUM STUDIENSCHWERPUNKT		BACHELORARBEIT		

LEGENDE:

- BWL / VWL / GRUNDLAGEN RECHT UND MATHEMATIK
- MANAGEMENT / SCHLÜSSELQUALIF.
- WIRTSCHAFTSINFORMATIK
- INFORMATIK

BACHELOR WIRTSCHAFTS- INGENIEURWESEN (MANAGEMENT)

MODULPLAN

1.FS	BWL I Einführung in die Betriebs- und Managementlehre / Allgemeines wissenschaftliches Arbeiten	BWL II Buchführung und Kostenrechnung	MANAGEMENT UND SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN I Grundlagen des Wirtschaftsenglisch	INFORMATIONSMANAGEMENT I Grundlagen betrieblicher Informationssysteme	WIRTSCHAFTSMATHEMATIK Grundlagen der Mathematik für Betriebswirte	TECHNISCHE GRUNDLAGEN I Statik und Festigkeitslehre
2.FS	BWL VI Personal / Organisation	FACHSPEZIFISCHES RECHT Grundlagen des Wirtschaftsrecht	BWL III Marketing	INFORMATIONSMANAGEMENT II Betriebliches Informationsmanagement / VBA-Programmierung	MATHEMATIK II Statistik	TECHNISCHE GRUNDLAGEN II Werkstofftechnik
3.FS	BWL IV Bilanzierung und Controlling	BWL V Investition und Finanzierung	BWL VII Operations Management	WIRTSCHAFTSINFORMATIK I Wirtschaftsinformatik	QUANTITATIVE METHODEN I Entscheidungstheorie / Quantitative Methoden	TECHNISCHE GRUNDLAGEN III Grundlagen der Fertigung und Konstruktion
4.FS	VWL I Grundlagen VWL	VERTIEFUNG BWL	VERTIEFUNG BWL	WIRTSCHAFTSINFORMATIK II Enterprise Resource Planning Systeme	VERTIEFUNG TECHNIK	INDUSTRIAL ENGINEERING I Ressourceneffizienzmanagement
5.FS	MANAGEMENT UND SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN II Schlüsselkompetenzen	BWL XI Projektmanagement / Qualitätsmanagement	VERTIEFUNG BWL	VERTIEFUNG TECHNIK	VERTIEFUNG TECHNIK	INDUSTRIAL ENGINEERING II Industrial Engineering
6.FS	PRAXISSEMESTER					
7.FS	SEMINARARBEIT	SEMINAR ZUM STUDIENSCHWERPUNKT ODER TECHNIKPRAKTIKUM		BACHELORARBEIT		

LEGENDE:

- BWL / VWL / GRUNDLAGEN RECHT
- BWL VERTIEFUNG
- MANAGEMENT / SCHLÜSSELQUALIF.
- INFORMATIK / IT
- QUANTITATIVE METH. / MATHEMATIK
- TECHN. GRUNDL. UND VERTIEFUNG / INDUSTRIAL ENGINEERING

BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFT 4. SEMESTER

LEHRVERANSTALTUNG	MODULNAME	SWS	CR
Arbeits-, Handels- und Gesellschaftsrecht	Wirtschaftsrecht II	4	5
Schlüsselkompetenzen	Management u. Schlüsselqualifik. II	4	5
Schwerpunktfach A oder B	Studienschwerpunkt	4	5
Schwerpunktfach A oder B	Studienschwerpunkt	4	5
Schwerpunktfach A oder B	Studienschwerpunkt	4	5
Schwerpunktfach B oder A	Wahlpflichtfach	4	5

VERTIEFUNGEN und STUDIENSCHWERPUNKTE

Vertiefung MANAGEMENT

Marketing

Logistik

Personal

Individuelle Auswahl

Vertiefung FACT

Finance

Accounting

Controlling

Taxation

BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFT, 4. SEMESTER

WAHL EINER VERTIEFUNG

Vertiefung mit Studienschwerpunkten:

- Marketing aus MANAGEMENT
 - Logistik aus MANAGEMENT
 - Personal aus MANAGEMENT
 - oder individuelle Auswahl aus MANAGEMENT
- FACT (Finance, Accounting, Controlling, Taxation)

BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFT, 4. SEMESTER

WAHL EINER FACHGRUPPE UND FACHGRUPPENFÄCHER

Im 4. Semester müssen drei Fächer aus der gewählten Fachgruppe (FACT oder Management) belegt und mit jeweils einer Prüfung abgeschlossen werden und zusätzlich ein SSP-Fach aus der anderen Fachgruppe belegt werden (auch mit Prüfung).

$$3 + 1$$



VERTIEFUNG MANAGEMENT

SSPs Logistik, Marketing, Personal

	WS	SS
Empfehlung Logistik	Logistiksysteme (Sackmann)	
		Management Accounting (Hagenloch)
		Logistiknetzwerke (Sackmann)
		Internationale Logistik (Sackmann)
	Business Consulting (Wenzel-Schinzer)	
	Empirische Wirtschaftsforschung (Döpke)	
Empfehlung Marketing		B2B-Marketing + Dienstleistungsmarketing (Rudolph)
	Digital Management and Marketing (Rudolph; engl.)	
	Dialogmarketing (Pick)	
		International Business and Management (Pick; engl.)
		Internationale Markenführung (Pick)
	Business Consulting (Wenzel-Schinzer)	
		Management Accounting (Hagenloch)
	Empirische Wirtschaftsforschung (Döpke)	
Empfehlung Personal	Personalmanagement B (Kaehler)	
		Personalmanagement A (Kaehler)
	Arbeitsrecht (Marx)	
		Gründungsmanagement (Henn)
	Business Consulting (Wenzel-Schinzer)	
		Management Accounting (Hagenloch)

VERTIEFUNG FACT

SSPs FACT

WS	SS
Asset Management (Tegtmeier)	Corporate Finance (Tegtmeier)
Advanced Accounting II (Gebhardt)	Advanced Accounting I (Gebhardt)
Strategisches Controlling (Hagenloch)	Operatives Controlling (Rachfall)
Taxation II (Beck)	Taxation I (Beck)

BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFT, 4. UND 5. SEMESTER WAHL DES STUDIENSCHWERPUNKTS FACT

Angebote aus dem Studienschwerpunkt FACT

+ Seminar zum Studienschwerpunkt bei Prof. in Fachgruppe

+ Seminararbeit bei Prof. in Fachgruppe

+ Bachelorarbeit bei Prof. in Fachgruppe

= Zusatzzertifikat Bachelor mit Studienschwerpunkt

Angebote der Fachgruppe FACT

BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFT, 4. UND 5. SEMESTER WAHL VON FÄCHERN // SCHWERPUNKTES MANAGEMENT

- Alle Angebote aus der Vertiefung XY im Studienschwerpunkt (z.B. Marketing)
- + Seminar zum Studienschwerpunkt bei Prof. in Studienschwerpunkt (z.B. Marketing)
 - + Seminararbeit bei Prof. in Studienschwerpunkt (z.B. Marketing)
 - + Bachelorarbeit bei Prof. in Studienschwerpunkt (z.B. Marketing)
- = Zusatzzertifikat zum Bachelor mit „Studienschwerpunkt“ (z.B. Marketing)

**Angebote der Vertiefung Management
inkl. 3 Angebote im Studienschwerpunkt**

→ Wenn Sie keinen SSP belegen wollen, also auch kein Zusatzzertifikat erwerben wollen, dann können Sie die Fächer aus der Fachgruppe „Management“ individuell wählen.

BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFT, 4. SEMESTER BEISPIEL

Sie belegen in der Vertiefung FACT:

Advanced Accounting	Prof Gebhardt	SSP A
Operatives Controlling	Prof. Rachfall	SSP A
Taxation I	Prof. Beck	SSP A

Und aus der Vertiefung Logistik:

International Logistics	Prof. Sackmann	Wahlpflichtfach
-------------------------	----------------	-----------------

Den **Inhalt der jeweiligen SSP-Fächer** entnehmen Sie

bitte dem „Zusatz zum Modulhandbuch 2022 - Vertiefungsfächer ab SS 23 im Homeportal (WIKI) oder der Website des Studienganges

WEITERFUHRENDE INFOS / DOWNLOADS



MODULHANDBÜCHER	PRÜFUNGSORDNUNGEN
<p> Modulhandbuch 2022 (ab SS 23) pdf 893 KB</p>	<p> Rahmenprüfungsordnung ab 29.01.2021 pdf 167 KB</p>
<p> Zusatz zum Modulhandbuch 2022 - Vertiefungsfächer ab SS 23 pdf 554 KB</p>	<p> PO 2020 pdf 237 KB</p>
<p> Modulhandbuch 2020 pdf 411 KB</p>	<p> PO 2019 pdf 215 KB</p>



Hochschule Merseburg

Veranstaltungen

Übersicht Verwaltung Dateien Wiki

Fachbereich: Wirtschaftswissenschaften und Informationswissenschaften - Wiki

WikiWikiWeb

Wiki-Startseite
Neue Seiten
Alle Seiten

QuickLinks +
Keine QuickLinks vorhanden

Aktionen
+ Neue Wiki-Seite anlegen

Ansichten
Standard
Textänderungen anzeigen
Text mit Autor/-innenzuordnung anzeigen

Suche
Im Wiki suchen
 Nur in aktuellen Versionen

Alte Versionen dieser Seite
Aktuelle Version

Kommentare
 einblenden
 als Icons einblenden
 ausblenden

Export
 Druckansicht
 PDF-Ausgabe

Herzlich Willkommen im Wiki des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften und Informationswissenschaften. Hier finden Sie umfassende Informationen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften und Informationswissenschaften.

Wir haben für Sie in diesem WIKI die wichtigsten Antworten auf Ihre Fragen. Die FAQ führen Sie durch das Studium und erklären Ihnen alles rund um das Studium. Für den Abruf von Formularen sollte der Zugang per VPN oder von außerhalb des Campus erforderlich sein.

Sind Punkte nicht erklärt? Dann wenden Sie sich bitte an den/die Verantwortlichen im Forenthread. Der Link führt zu einer Studiengruppe. Tragen Sie Ihre Fragen in den Forenthread ein.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr
Prof. Dr. Justus Engelfried, Studiendekan

Wichtigste Punkte zum Studium im Fachbereich

- Abschlussarbeiten (Bachelorarbeit und Masterarbeit, Bachelorarbeit, Masterarbeit)
- Praktikum*
- Prüfungen und Klausuren*
- Prüfungsordnungswechsel (Wechsel der Prüfungsordnung)
- Seminararbeit*
- Studiengangsleiter*in/Studienfachberater*in*
- Vertiefungen Studium (Studienschwerpunkt)*
- Auslandsstudium

EMPFEHLUNG FÜR DIE WEITERE STUDIENPLANUNG

Sprechen Sie Dozenten/Dozentinnen wegen des Schreibens der **Seminararbeit** an ! Diese kann ab 5. Semester geschrieben werden.

Praxissemester (6. Sem.): keine (!) Anrechnung von Zeiten
Werkstudententätigkeit; 6 Monate Vollzeittätigkeit = Pflicht

EMPFEHLUNG FÜR DIE WEITERE STUDIENPLANUNG



Seminararbeiten, Bachelorarbeiten und das Seminar zum SSP

können bei verschiedenen Dozenten/Dozentinnen geschrieben bzw. belegt werden

ANSPRECHPARTNER

Studienfachberatung

- Prof. Dr. G. Marx (BBW)

Sprechzeiten finden Sie auf der HoMe-Seite

- Prof. Dr. Th. Hagenloch (BWING)
- Prof. Dr. Ch. Schmeisser (BWINFO)



Glühwein mit Oberbürgermeister am Freitag, 8.12. um 17:30 Uhr

Der Oberbürgermeister möchte neue Studierende zum Umtrunk auf den Weihnachtsmarkt einladen.

Er schenkt dort am Stand des Lions-Club Glühwein aus. Natürlich gibt es auch eine alkoholfreie Variante.

Treffpunkt: 17:25 Uhr am Eingang des Weihnachtsmarktes –
dann 17:30 Uhr direkt am
Glühweinstand des LIONS-CLUB



© Uwe Loeschner

Deine persönliche Wegbegleitung zum Erfolg.

Ein
Jede
pers
Men

Legatum e.V.



Events

- Austausch
- Ratschläge



Mentoring

- 1:1 Betreuung
- Unterstützung



Netzwerk

Karriere

HERKUNFT



Unser Programm richtet sich an Studierende aus den **neuen Bundesländern**

KARRIEREZIELE



Wir nehmen Studierende mit Interesse an einer Karriere in der **Wirtschaft oder öffentlichen Sektor** auf

STUDIUM



Wir nehmen Studierende ab dem **3. Semester** auf

KOSTEN



Unsere MentorInnen und Mentees bezahlen pro Monat einen **symbolischen Beitrag von 1€**

VIELEN DANK UND VIEL ERFOLG IM 4. SEMESTER !

