

(Dieses Formular dient ausschließlich internen Zwecken der Hochschule. Aus ihm ergeben sich keine Verpflichtungen seitens des Unternehmens. Der eigentliche Praktikumsvertrag, der das rechtliche Verhältnis regelt, wird zwischen Praktikanten/in und Unternehmen geschlossen)



## Durchführung eines 6-monatigen betrieblichen Praktikums im Masterstudium im Fachbereich Wirtschafts- und Informationswissenschaften (Anmerkung: Es handelt sich gemäß Studien- und Prüfungsordnung um ein Pflichtpraktikum)

VOM STUDIERENDEN AUSZUFÜLLEN:

Name, Vorname:.....

Studiengang:.....

Matrikelnummer:.....

**1. Anmeldung des Praktikums (6-monatiges Pflichtpraktikum im Rahmen des Masterstudiums bei Immatrikulation mit 180 ECTS) im HIS ist erfolgt**

.....  
Datum und Unterschrift Studierende\*r HS Merseburg

VOM UNTERNEHMEN AUSZUFÜLLEN:

Firma:.....

Adresse:.....

Praktikumszeitraum:.....

Tätigkeiten (Stichpunkte):.....

.....

**2. Das Praktikum wurde ordnungsgemäß in betriebsüblicher Vollzeit 6 Monate bzw. in betriebsüblicher Teilzeit (50%) 12 Monate abgeleistet.**

.....  
Datum und Unterschrift und Stempel der Firma

VOM/VON DER STUDIENGANGSLEITER/IN AUSZUFÜLLEN:

**3. Der Praxisbericht ist wie vereinbart gemäß der Modulbeschreibung und der Prüfungsordnung erstattet worden.**

.....  
Datum und Unterschrift Studiengangsleiter\*in HS Merseburg

(Dieses Formular dient ausschließlich internen Zwecken der Hochschule. Aus ihm ergeben sich keine Verpflichtungen seitens des Unternehmens. Der eigentliche Praktikumsvertrag, der das rechtliche Verhältnis regelt, wird zwischen Praktikanten/in und Unternehmen geschlossen)



## **Anforderungen an den Praxisbericht im Masterstudium**

- 1. Es handelt sich um eine schriftliche Arbeit mit wissenschaftlichem Einschlag (keine bloße Tätigkeitsbeschreibung)!**
- 2. Der Umfang liegt bei ca. 10 Seiten (zzgl. Deckblatt, Inhalts- und Literaturverzeichnis).**
- 3. Der Bericht ist ausgedruckt abzugeben.**
- 4. Die Praktikumsbestätigung des Unternehmens, in der das Praktikum abgeleistet wurde, ist als Anlage (im Original) beizufügen.**
- 5. Die Inhalte sind:**
  - a. eine kurze Darstellung des Unternehmens
  - b. eine Beschreibung des Umfelds des Unternehmens mit Marktbeschreibung
  - c. eine Beschreibung eines Projekts bzw. der betrieblichen Aufgabe, an dem/der der Studierende hauptsächlich mitgearbeitet hat,
  - d. einen Theorie-Praxis-Bezug einer wissenschaftlichen Fachdisziplin zur inhaltlichen Praktikumsstätigkeit mit
    - i. Angabe der Referenzdisziplin (z.B. Marketing, Controlling, Projektmanagement, Prozessorganisation, Asset Management etc.)
    - ii. Angabe der angewandten Methoden/Instrumente (z.B. Kapitalwertmethode, Nutzwertanalyse, Portfolioanalyse etc.)

**Abgabetermin ist der 15. Mai bzw. der 15. November.**

**Der Praktikumsbericht ist Bestandteil des Praktikumsmoduls. Das Modul ist nur bestanden, wenn auch der Praktikumsbericht mit „bestanden“ bewertet wird.**

**gez. Prof. Dr. Justus Engelfried**